



Rapport RSE France 2021



ÉDITORIAL 3
Guillaume Aberlenc
& Rebecca Thery

STRATÉGIE RSE 4
Construire
un avenir meilleur



**ENVIRONNEMENT
ET ÉCONOMIE
CIRCULAIRE**

**Émissions
carbone**

NEUTRALITÉ CARBONE
CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE
BIODIVERSITÉ

**Circularité
des matières**

ÉCONOMIE CIRCULAIRE
GESTION DE PARC MACHINES
RECYCLAGE



9

**CLIENTS,
COLLABORATEURS
ET PARTENAIRES**

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE
SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

31

SANTÉ SÉCURITÉ
THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS



**SOCIÉTÉ
JUSTE &
ÉQUITABLE**

**Éthique
des affaires**

GOVERNANCE

Impact social

57

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »



**À PROPOS 74
DE CE RAPPORT**

SOMMAIRE



Éditorial
Guillaume Aberlenc
et Rebecca Thery

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

ENGAGÉS POUR UN AVENIR MEILLEUR

Aujourd'hui plus qu'hier, dans ce monde traversé par des évolutions majeures et des crises qui fracturent la société, la prise en compte de notre rôle sociétal et de notre responsabilité dans la préservation de l'environnement n'est plus une option : il est de notre devoir d'agir concrètement, rapidement et sans compromis pour construire un monde meilleur.

Il est essentiel que notre organisation et notre stratégie se fondent sur un modèle économique durable qui intègre pleinement les considérations environnementales et sociétales.

Cette responsabilité envers les générations futures a structuré notre approche et a naturellement défini les 3 piliers sur lesquels nous agissons dans le cadre de nos activités :

- Préserver l'environnement et agir en faveur d'une économie circulaire
- Prendre soin de nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires
- Contribuer à construire une société plus juste et équitable

Nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2023 et des mesures fortes comme l'achat d'électricité verte et locale, la transition vers une flotte de véhicules 100 % électriques, et l'introduction de la notion de réemploi et de réutilisation d'une partie ou de l'intégralité de nos outils nous permettent de nous rapprocher chaque année de ce but.

Prendre soin de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs, clients et partenaires est également au cœur de nos actions : nous mettons en place et améliorons constamment nos produits, nos procédures et notre façon de travailler pour toujours plus de sécurité sur les chantiers et de bien-être au travail.

Et nous n'oublions pas qu'au-delà de nos murs et de nos chantiers, il est essentiel de participer à la construction d'un monde meilleur en agissant concrètement. C'est dans cet esprit que nous avons lancé cette année

le programme « Engaged Beyond Business » pour partager nos valeurs bien au-delà de nos considérations économiques ou commerciales à travers nos programmes d'engagement solidaires.

Vous découvrirez au fil de ces pages les détails de nos initiatives dans le cadre de la mise en place d'un modèle économique de plus en plus durable.

Merci à nos collaborateurs et collaboratrices, à nos clients et à nos partenaires qui œuvrent chaque jour, main dans la main, pour construire un avenir meilleur.



Guillaume Aberlenc
Président



Rebecca Thery
Directrice juridique,
conformité & RSE



Éditorial

Stratégie RSE

Construire un avenir meilleur

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport



Développer une stratégie RSE ambitieuse



Éditorial

Stratégie RSE
Construire un avenir meilleur

Environnement et
économie circulaire

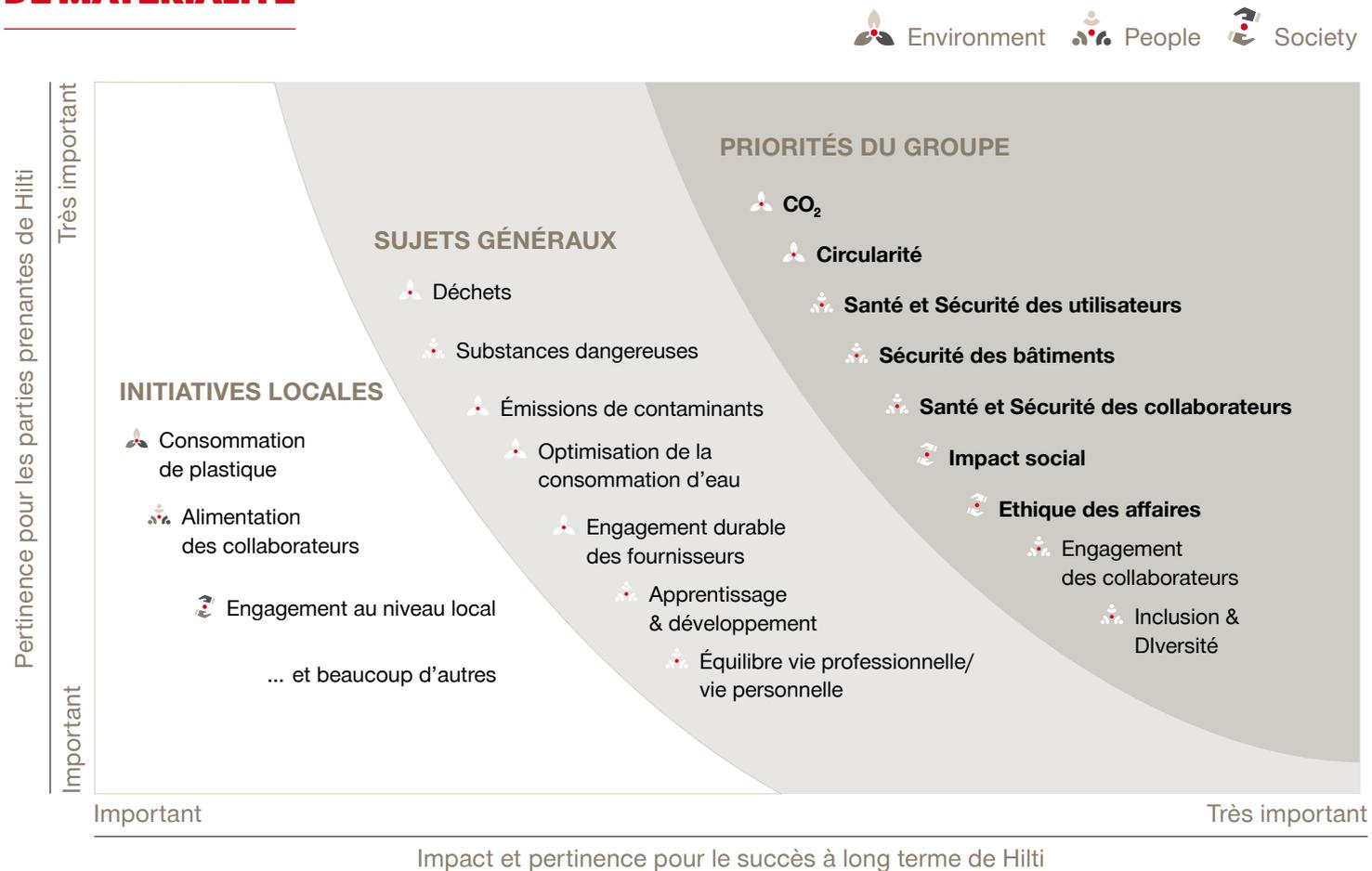
Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

CONSTRUIRE UN AVENIR MEILLEUR

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ



Face aux défis environnementaux et sociétaux auxquels nous sommes confrontés, nous nous devons d'être plus que jamais à la hauteur de ces enjeux pour nous et les générations futures. Nous voulons assurer le succès à long terme grâce à une stratégie d'entreprise qui valorise les aspects écologiques, humains et sociaux au même titre que les facteurs économiques. En 2020, nous avons posé des bases importantes en développant une stratégie de Développement Durable holistique et en 2021, nous avons concentré nos efforts sur sa mise en œuvre : dans nos processus commerciaux et en intégrant les aspects de durabilité dans nos prises de décision. Ce faisant, nous abordons le Développement Durable de manière plus systématique, plus cohérente et plus globale.

Lors de l'élaboration de notre stratégie de Développement Durable, nous avons effectué à l'échelle du groupe Hilti une analyse de matérialité afin d'identifier les sujets pertinents pour notre organisation. Un grand nombre de sujets potentiellement intéressants pour le succès de l'entreprise et de nos parties prenantes, ainsi que pour leur impact sur l'environnement et la société ont ainsi été évalués.

Les résultats constituent la base des sujets prioritaires pour notre entreprise.



Éditorial

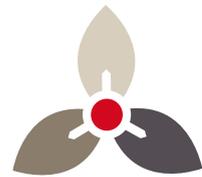
Stratégie RSE
Construire un avenir meilleur

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- NEUTRALITÉ EN CO2 2023
- OBJECTIF CIRCULARITÉ



RESPONSABILITÉ SOCIALE

- SÉCURITÉ DES BÂTIMENTS
- SANTÉ ET SÉCURITÉ UTILISATEURS
- SANTÉ ET SÉCURITÉ COLLABORATEURS



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- IMPACT SOCIAL GRANDE ÉCHELLE
- ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Dans un second temps nous avons analysé notre impact au regard des objectifs de Développement Durable des Nations Unies et organisé tous nos sujets sous trois piliers stratégiques qui sont :

- Réduire notre empreinte environnementale,
- Prendre soin des Hommes
- Générer un impact sociétal positif au-delà de notre business

Les Objectifs de Développement Durable (ODD), également nommés Objectifs mondiaux, ont été adoptés par les Nations Unies en 2015. Ils sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la Planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici à 2030.



LE GROUPE HILTI REÇOIT LA MÉDAILLE D'OR ECOVADIS

Notre performance en matière de Développement Durable est évaluée chaque année par l'agence internationale et indépendante de notation EcoVadis, qui devient la norme pour évaluer de manière holistique la performance en matière de Développement Durable des entreprises dans les catégories de l'environnement, des pratiques de travail, des pratiques commerciales équitables et des achats durables.

En 2021, nous avons amélioré notre performance en matière de Développement Durable en passant du statut "Argent" au statut "Or" et nous sommes désormais classés parmi les 5 % des entreprises les plus performantes sur ces sujets sur plus de 85 000 entreprises évaluées par EcoVadis dans le monde.



Éditorial

Stratégie RSE
Construire un avenir meilleur

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Organisation

Pour ancrer le Développement Durable dans l'organisation, le Groupe Hilti a créé en 2020 une équipe Développement Durable au niveau du Groupe rapportant directement au Présent-Directeur Général. Elle supervise les sujets généraux de stratégie, de pilotage et de communication, agit comme une interface pour toutes les parties concernées et soutient la mise en œuvre opérationnelles des mesures. En France, nous avons donc également créé dès 2021 un service Développement Durable qui est rattaché à la Direction Legal, Compliance and Sustainability et qui a en charge des responsabilités stratégiques et opérationnelles pour les 9 chantiers de notre matrice de matérialité.

Toujours en 2021, le groupe a créé 12 communautés pour soutenir l'intégration du Développement Durable dans les différents processus de notre chaîne de valeur. Chaque communauté est dirigée par un expert dans leur domaine respectif. L'expert implique des membres des différentes équipes de toute l'organisation concernés par le sujet traité, par exemple dans des dialogues réguliers avec nos parties prenantes, des groupes de travail et en fournissant des plateformes numériques ou des documents de référence. Ces experts sont également présents lors de colloques ou réunions avec des organismes externes.

En France en 2021, nous avons créé un service développement durable en charge des responsabilités stratégiques et opérationnelles pour les 9 chantiers de notre matrice de matérialité.



Éditorial

Stratégie RSE
Construire un avenir meilleur

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport



« LES ÉCHANGES AVEC NOS CLIENTS ET NOS COLLABORATEURS NOUS AIDENT À PROGRESSER CONTINUUELLEMENT. »

Dialogue

Nous accordons une grande importance à une communication régulière avec nos parties prenantes internes et externes. Il est important pour nous de maintenir un dialogue ouvert et transparent et de discuter de différentes perspectives de manière constructive. Ces échanges nous aident à progresser continuellement.

Le contact direct et régulier sur place avec nos clients a toujours été des points forts et différenciants de notre Groupe. Nous communiquons également quotidiennement avec nos clients via notre service clientèle par téléphone et par courriel, dans les magasins Hilti ou numériquement via notre site Web et nos réseaux sociaux. Nous sollicitons systématiquement l'avis de nos clients une fois par an dans le cadre d'enquêtes clients.

Parallèlement à l'intensification des échanges avec certains de nos grands comptes, nous avons mis en place au niveau du Groupe une équipe nommée Global Sustainability Product Management en 2021. L'équipe coordonne tous les aspects liés à notre offre qui permettent d'accompagner la transition énergétique de nos clients.

Outre les clients, nos collaborateurs constituent également une partie prenante importante. Nous favorisons les échanges réguliers au sein des équipes non seulement dans l'environnement de travail quotidien, mais également à travers divers médias internes et formats d'événements. Nous interrogeons nos collaborateurs sur leur engagement envers Hilti dans le cadre de l'enquête mondiale annuelle d'opinion des collaborateurs (GEOS), dans laquelle les collaborateurs sont également interrogés sur leur perception des efforts en matière de Développement Durable de Hilti.

Au cours de l'année 2021, la perception positive par nos collaborateurs travaillant au sein de Hilti France de la déclaration «Hilti est une organisation socialement et écologiquement responsable» a augmenté de 8 points

71 % des collaborateurs considèrent qu'Hilti France est une organisation socialement et écologiquement responsable.

de pourcentage pour atteindre 71 %. Notre ambition est simple: convaincre de la sincérité de notre engagement et de nos actions pour réduire notre empreinte environnementale et avoir un impact social positif.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport



Préserver l'environnement et agir en faveur d'une économie circulaire



Éditorial

Stratégie RSE

**Environnement et
économie circulaire**
Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

**Clients, collaborateurs
et partenaires**

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Émettre moins d'émissions carbone



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

Neutralité carbone

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

VISER LA NEUTRALITÉ CARBONE

Constat

Le groupe Hilti a à cœur d'assumer la responsabilité de l'impact environnemental de nos activités. Pour ce faire, nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux d'être neutre en CO2 d'ici 2023.

Les émissions de CO2 sont générées par le fonctionnement de nos usines, bâtiments administratifs, centres de réparation, entrepôts et de notre flotte de véhicules (Scopes 1 et 2). De plus, ils sont générés via notre chaîne d'approvisionnement (Scope 3). Notre objectif de neutralité concerne les émissions au sein de notre propre sphère d'influence c'est à dire :

- Nos propres émissions directes (Scope 1)
- Nos émissions indirectes (Scope 2)
- Les émissions de nos déplacements professionnels (partie du Scope 3).

Cette année, nous avons introduit des mesures supplémentaires pour réduire nos émissions de Scope 3.

Les effets de la pandémie de COVID-19 sont visibles au cours des années de déclaration 2020 et 2021. C'est pour cela que nous utilisons l'année 2019 en année de référence.

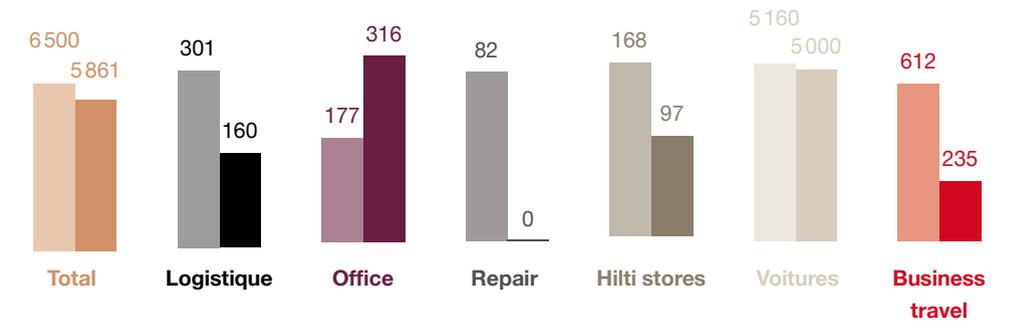
Nous constatons entre 2020 et 2021 une augmentation de nos émissions de CO2 en raison d'un rattrapage des opérations pré-pandémiques, mais celles-ci restent encore à un niveau plus bas que celui de notre année de référence.

Pour atteindre notre objectif de neutralité carbone en 2023, nous avons 3 leviers majeurs qui sont :

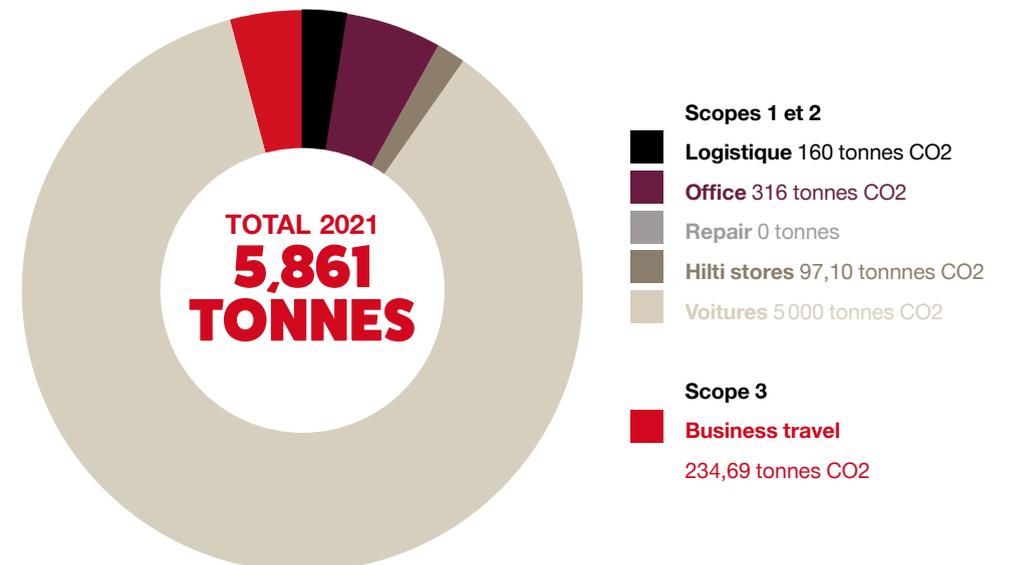
- La réduction de nos consommations énergétiques,
- Le basculement de notre approvisionnement vers des sources d'énergies moins polluantes
- La compensation de nos émissions restantes.

FOCUS FRANCE

ÉVOLUTION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE PAR TYPE D'ACTIVITÉ ENTRE 2019 ET 2021 EN FRANCE



ÉMISSIONS CO2 EN 2021 EN FRANCE





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Émissions carbone

Neutralité carbone

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Réduire nos consommations énergétiques



Notre priorité est de réduire la consommation d'énergie et, par extension, les émissions de CO2 chaque fois que cela est possible, dans nos usines, nos entrepôts, nos magasins et nos bâtiments administratifs. Cet objectif est atteint grâce à l'utilisation de nouvelles technologies, d'équipements plus efficaces, une sensibilisation des équipes et en organisant de plus en plus de réunions virtuelles au lieu de faire des voyages d'affaires.

Suppression des voyages en avion

En 2021, Hilti France n'autorise les déplacements en avion que pour des voyages à l'étranger (hors Belgique et Suisse). Cette nouvelle politique voyage, couplée avec la baisse des déplacements professionnels au profit des réunions virtuelles a permis une baisse de 43 % de nos émissions de CO2 liées à nos déplacements professionnels en train et avion, soit 262 tonnes de CO2 en moins sur une année.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

Neutralité carbone

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

S'approvisionner avec des sources d'énergies moins polluantes

Transformation de notre flotte en véhicules électriques

Nous sommes également en train de convertir notre flotte de véhicules, passant de moteurs à essence et diesel aux moteurs 100 % électriques. Le fait de ne pas proposer de véhicules hybrides est un vrai choix de Hilti France car nous avons privilégié les solutions dont l'impact sur les émissions carbone était réellement significatif.

À la fin de 2021, plus de 70 véhicules thermiques ont été changés en véhicules électriques soit 41 % de notre flotte de véhicules à destination des managers. Cela représente en 2021 une réduction de plus de 50 tonnes de nos émissions carbone et en poursuivant dans cette direction, nous prévoyons en 2022 de doubler cette réduction de nos émissions de CO2 liées à nos déplacements professionnels.

Approvisionnement en électricité verte

Dans les zones où la réduction de la consommation d'énergie n'est pas possible, nous visons à remplacer les sources d'énergie actuellement utilisées par des alternatives moins polluantes. L'approvisionnement en électricité est un levier majeur. Depuis 2020, pour l'intégralité de nos sites dans le monde, nous nous approvisionnons avec de l'électricité « verte », soit par achat, soit en utilisant nos propres systèmes photovoltaïques.

Nous achetons des certificats d'électricité « verte » de haute qualité selon les normes les plus élevées par EKOénergie et Green-e. Cela nous permet de promouvoir la poursuite de l'expansion des centrales électriques renouvelables.

Construction de systèmes photovoltaïques

Pour soutenir davantage la disponibilité de l'électricité verte à l'échelle mondiale et pour augmenter notre capacité de production d'électricité, nous construisons des systèmes photovoltaïques sur un nombre croissant de nos installations, par exemple dans nos usines d'Autriche et de Shanghai et dans notre centre logistique de Mumbai. Dans le monde entier, nous avons maintenant des systèmes photovoltaïques avec un rendement de 3 000 000 de kilowattheures en place, une quantité qui correspond à la consommation électrique annuelle d'environ 1 200 foyers. Nous avons ainsi réussi à doubler notre capacité d'énergie solaire existante en 2021.

Nous travaillons à la possibilité d'équiper nos installations en France avec des panneaux photovoltaïques.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

Neutralité carbone

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Compenser les émissions restantes

En économisant de l'énergie et en utilisant des sources d'énergie alternatives, nous pouvons réduire considérablement les émissions de CO2. Pour combler l'écart avec notre objectif de zéro émission, nous compensons la quantité restante avec des économies de CO2 ailleurs. En coopération avec la Fondation Hilti et un partenaire externe renommé, nous avons créé un portefeuille Hilti exclusif de projets de compensation. Nous nous impliquons significativement dans le développement de ces projets pour nous assurer que les objectifs poursuivis sont en adéquation avec nos valeurs et qu'ils ont un impact positif sur les communautés locales. La mise en œuvre se poursuivra jusqu'à fin 2022, avec une compensation CO2 effective à partir de fin 2023.

Mise à disposition de fourneaux modernes au Kenya

Le projet Clean Cookstove fournit aux Kenyans des fourneaux modernes, propres et de haute qualité pour remplacer la méthode de cuisson traditionnelle à trois pierres qui prévaut dans les ménages ruraux. Cela réduit considérablement la consommation d'énergie, l'utilisation de carburant et, par conséquent, les émissions de CO2. Il favorise également la santé des personnes qui cuisinent avec les fourneaux. En 2021, quelque 14 000 fourneaux ont déjà été livrés pour utilisation.

Fournir de l'eau potable en Inde

Le projet de mise à disposition d'eau potable en Inde vise à créer un accès à l'eau potable et à transmettre des connaissances aux personnes sur l'importance des mesures d'hygiène et sanitaires.

En 2021, nous avons fait l'évaluation de base pour ce projet.

Le projet fournira à la population des désinfectants pour le traitement de l'eau afin de purifier l'eau de toute contamination biologique. En évitant l'utilisation de bois de chauffage ou de charbon de bois pour faire bouillir l'eau, les émissions seront considérablement réduites.



HILTI The Foundation.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

Consommation énergétique

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

RÉDUIRE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DE NOS BÂTIMENTS



Constat

La protection de l'environnement et l'efficacité des ressources jouent un rôle majeur pour nous en tant qu'entreprise de fabrication. Au sein de nos usines, mais aussi dans la logistique, la réparation et les tests de produits, nous visons à minimiser notre impact sur l'environnement, et à nous améliorer continuellement.

C'est pourquoi nous nous concentrons sur les déchets, la juste utilisation de l'eau et les émissions de contaminants tout autant que nos émissions de CO2 et le potentiel de l'économie circulaire. Outre l'accent mis sur nos processus opérationnels, nous évaluons également les projets de construction pour nos

propres bâtiments en ce qui concerne leur impact environnemental et leur performance tout au long du cycle, de l'idée initiale à la fin de vie.

En 2021, Hilti France a concentré ses efforts sur la réduction de l'empreinte carbone et une meilleure gestion des déchets pour le recyclage de nos 27 Hilti stores via le projet nommé « Green Retail ».

Comme expliqué précédemment, l'approvisionnement en électricité exclusivement « verte » nous permet de limiter notre impact dans ces magasins qui sont alimentés par de l'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables.

Cependant, cet approvisionnement en électricité « verte » ne nous empêche pas de continuer nos efforts pour perpétuellement de réduire notre consommation.

C'est pourquoi dès la fin de l'année 2021, après un audit approfondi des pratiques en cours et des nouveaux besoins, nous avons engagé les travaux dans tous les Hilti stores en France afin de réduire notre consommation d'électricité, de chauffage et d'eau.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

Consommation énergétique

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Installer un éclairage en 100 % LED

Nos magasins Hilti en France sont séparés en 2 parties: la surface de vente, ainsi que les espaces à l'arrière comprenant le stockage, les bureaux, l'espace de restauration et les sanitaires.

Toutes nos surfaces de vente dans les magasins Hilti en France étaient en 2021 équipées de luminaires LED, avec une consommation plus basse en énergie et avec une durée de vie plus importante que les ampoules traditionnelles.

Pour ce qui est des espaces à l'arrière des magasins, seulement 1/5 des magasins étaient équipés à 100 % de LED. Notre objectif était donc d'équiper les 20 magasins restants de lumières 100 % LED.

Entre janvier et juin 2022, 20 magasins auront effectué des travaux afin de s'équiper entièrement en lumières LED. À terme ce changement permettra de baisser de 29 % les émissions de CO2 de nos Hilti stores en France par an.

Le basculement en 100 % LED dans les magasins était la première étape de notre chantier de transformation. Fin 2022, nous prévoyons le remplacement de l'intégralité du système d'éclairage de notre Entrepôt logistique de Magny-les-Hameaux dans les Yvelines, soit plus de 600 ampoules qui permettront une baisse de plus de 50 % de notre consommation actuelle d'électricité sur le site.



À terme, ce changement permettra de baisser de 29 % les émissions de CO2 annuelles de nos Hilti stores en France.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

Consommation énergétique

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Optimiser la consommation d'eau dans nos magasins en France

Nos efforts pour améliorer la performance énergétique des magasins ne se sont pas non plus arrêtés à la consommation électrique de nos luminaires, nous avons également travaillé sur des solutions de réduction de la consommation d'eau grâce à l'installation de mousseurs et de doubles chasses d'eau.

Les mousseurs économiseurs d'eau

Les mousseurs économiseurs permettent de réduire le flux d'eau en incorporant des bulles d'air, et de faire ainsi une économie de 60 % d'eau pour un même temps d'utilisation. En équipant tous les magasins en 2022, une économie de 46 % du nombre de litre d'eau utilisé dans les sanitaires sera ainsi réalisée.

Les mousseurs en économiseurs d'eau dans tous nos magasins en France représenteront une économie d'eau de 46 %.

Les doubles chasses d'eau

Installer des doubles chasses d'eau permet de faire une économie de 40 % à 60 % du nombre de litre d'eau nécessaire à l'utilisation des sanitaires. En 2021, les derniers magasins qui n'en étaient jusqu'alors pas pourvus sont désormais équipés de double chasse d'eau, permettant une économie de 6 % de notre consommation totale d'eau utilisée pour les toilettes pour l'ensemble de nos magasins.

Les double chasses d'eau permettront une économie de 6 % de notre consommation totale d'eau.

Méthode

Changer de système de chauffage en magasin

À fin de réduire considérablement les performances énergétiques de nos magasins, le prochain axe sur lequel nous allons agir est le système de chauffage et d'isolation de nos magasins en France. Cette dernière vague de travaux est prévue pour l'année 2023, année de notre neutralité carbone.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Biodiversité

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ



Nos brebis Pheya et Snejinka

Constat

La biodiversité désigne l'ensemble des êtres vivants ainsi que les écosystèmes dans lesquels ils vivent.

L'importance de la conservation de la biodiversité pour l'ensemble de l'humanité n'est plus à démontrer, et Hilti France à son échelle agit pour favoriser les interactions des espèces entre elles et avec leurs milieux, que ce soit dans les espaces verts de notre Entrepôt logistique de Magny-Les-Hameaux (78), ou de notre Centre de Réparation de Bois d'Arcy (78).

Depuis plusieurs années déjà nous avons des ruches installées sur le site de notre Centre de Réparation dont les abeilles produisent un miel proposé à nos collaborateurs par notre apiculteur partenaire.

De plus, notre Entrepôt logistique est entouré par plus de 10 000m² d'espaces verts. Jusqu'ici, nous faisons appel à une entreprise spécialisée dans l'entretien des espaces verts afin de réaliser la tonte et le fauchage plusieurs fois par an.

Les abeilles sur le site de notre SAV produisent chaque année du miel proposé aux collaborateurs.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Biodiversité

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Développer l'écopâturage

En 2022, place à l'éco pâturage : fauchage et tonte seront remplacés par l'action de moutons installés à l'année sur le site!

L'éco-pâturage est une méthode alternative complémentaire d'entretien des espaces verts. Le principe est de mettre à disposition des moutons qui vivent à l'année sur site et assurent de ce fait la tonte et la fertilisation naturelle des sols.



L'enclos réalisé à partir de palettes à recycler.



Six brebis dont une brebis valaque de Hongrie qui fait partie du Programme européen pour les espèces menacées (EPP) feront leur apparition en avril 2022 pour s'occuper naturellement de l'entretien de ces espaces.

Au-delà de la diminution de l'empreinte carbone, l'introduction de ces espèces maintient le développement de la biodiversité sur le site (animale et végétale) et est aussi vecteur de lien social pour nos collaborateurs sur place.

Pour poursuivre dans notre démarche d'économie circulaire en faveur d'une réutilisation des matières, une partie de la clôture autour de l'enclos sera réalisée à partir d'anciennes palettes destinées au recyclage.



Éditorial

Stratégie RSE

**Environnement et
économie circulaire**

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

**Clients, collaborateurs
et partenaires**

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Favoriser la circularité des matières



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

Économie circulaire

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

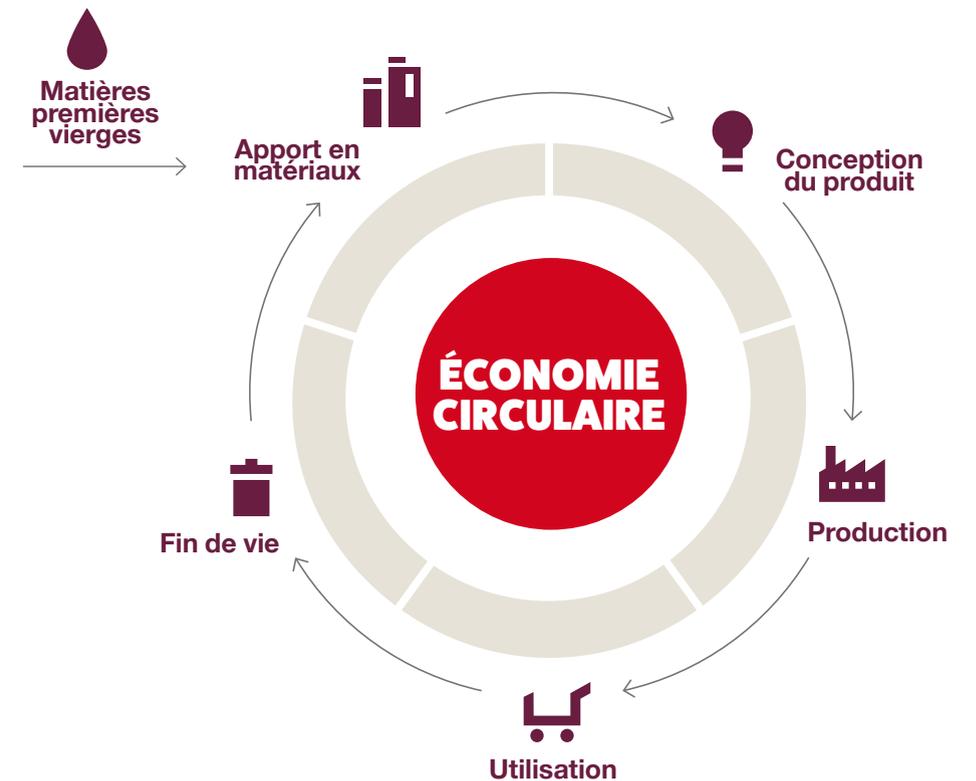
L'économie circulaire vise à se détacher de la consommation de ressources de manière linéaire et à utiliser les ressources avec précaution afin qu'aucun matériau précieux ne soit perdu. Au-delà des avantages écologiques de cette approche, elle fournit également de nouvelles impulsions stratégiques pour les entreprises.

Nous pensons que la circularité génère une valeur ajoutée maximale avec une utilisation minimale de matières premières vierges. Le concept comprend bien plus que le simple recyclage.

Une entreprise circulaire :

- Intègre des matériaux recyclés dans la conception et l'approvisionnement des produits, en s'efforçant de garantir que ces matériaux resteront réutilisables à l'avenir.
- Minimise l'utilisation d'eau, d'énergie et la quantité de déchets de production.
- Repose sur la qualité pour une plus longue durée de vie et bannit l'obsolescence programmée.
- Vise à favoriser la réparabilité, ainsi que l'idée d'accès à un produit, plutôt que sur la propriété de celui-ci, ce qui aide à prolonger les cycles de vie des produits.
- Établit des modèles commerciaux qui exigent que les produits soient retournés à la fin de leur vie, pour une réutilisation ou un recyclage garanti.

CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

Économie circulaire

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

SE DIFFÉRENCIER VIA UNE PROPOSITION DE VALEUR CIRCULAIRE

En fin de contrat Fleet, les outils et batteries sont collectés pour être réemployés ou recyclés.

Constat

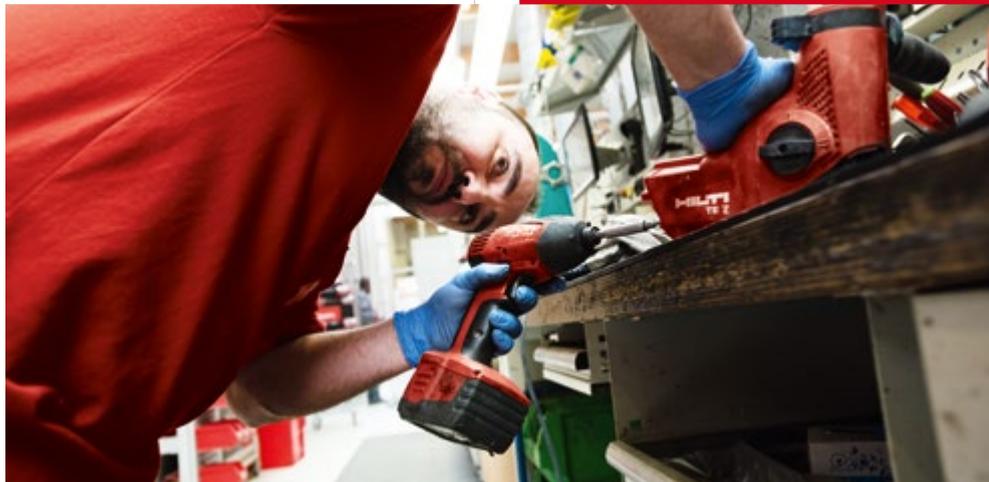
Les parcs d'outils des clients doivent être optimisés en fonction des besoins individuels, c'est pourquoi nous proposons différents modèles de service.

Notre modèle de gestion de parc d'outils appelé Fleet Management permet aux clients d'utiliser la dernière génération d'outils avec une suite complète de services couvrant des éventualités telles que les réparations, le vol et les chutes. Les durées des contrats de gestion de parc d'outils sont optimisées par métier

et par marché en fonction du modèle d'utilisation régulier de nos clients, ce qui en fait le modèle parfait pour la majorité de parc d'outils. Si le parc d'outils est correctement dimensionné, tous les outils doivent avoir atteint leur durée de vie maximale à la fin de la période contractuelle.

L'application de données exploitables nous a également permis d'augmenter la durée standard de bon nombre de nos outils sur le marché, garantissant des performances élevées pendant plus longtemps.

Nous sommes conscients de l'impact négatif sur l'environnement des outils achetés mais qui ne sont pas utilisés. Par conséquent, pour éviter le stock d'outils chez nos clients, nous offrons un service professionnel visant à proposer un parc d'outils configuré de manière optimale en fonction des besoins individuels de nos clients.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

Économie circulaire

GESTION DE PARC MACHINES

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Collecte

La collecte est une étape clé pour permettre la circularité des matières. Notre modèle commercial intégré et notre expérience de la logistique retour nous permettent d'offrir une collecte d'outils gratuite et pratique. Chaque année, nous collectons en France plus de 560 tonnes d'outils et accessoires et près de 50 tonnes de batteries et chargeurs qu'ils fassent partie de Hilti Fleet Management ou qu'ils soient propriété de nos clients, et ce sans frais supplémentaires.

560 tonnes d'outils et accessoires, 50 tonnes de batteries et chargeurs collectés chaque année en France.

Réutilisation

Ce tonnage collecté et la responsabilité environnementale qu'il représente est à l'origine de notre programme de réutilisation des matières.

Nous évaluons les outils retournés dans notre Centre de Réparation de Bois d'Arcy dans les Yvelines (78) et en fonction de leur état, plusieurs fins de vie sont possibles.

- Les pièces de rechange individuelles de haute qualité, telles que les composants électroniques et moteurs, sont remis à neuf et réutilisées pour les réparations des outils qui composent notre parc machines en gestion de parc d'outils (Fleet Management).
- Les outils qui ne sont plus adaptés à une utilisation intensive dans les environnements professionnels de la construction seront, dans certains cas, sous convention dûment réglementées, donnés à des organismes humanitaires ou éducatifs en France.

Recyclage

Si aucune option de réutilisation n'est possible, nous travaillons avec nos partenaires de recyclage agréés pour nous assurer que les matériaux qui composent nos outils entrent dans les filières de recyclage appropriées. Compte tenu du pourcentage élevé de métaux dans nos outils, en France, plus de 90 % de la masse de nos outils peut être recyclée. Nous intégrons de plus en plus nos partenaires de recyclage dans notre processus de conception pour fabriquer des produits qui permettent des taux de recyclage maximaux.

En France, plus de 90 % de la masse de nos outils peut être recyclée.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Gestion de parc machines

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Accroître l'institutionnalisation des principes de l'économie circulaire

Dans la conception de produits, nous avons lancé des projets technologiques axés sur l'augmentation dans notre portefeuille de produits de la quantité de matériaux recyclés comme l'acier ou le plastique, nos deux principaux groupes de matériaux.

Dans le domaine des achats, nous avons lancé une nouvelle politique et des directives d'approvisionnement durable, y compris des exigences pour les fournisseurs de fournir plus de transparence sur le contenu recyclé d'un produit et d'augmenter la quantité de contenu recyclé utilisé au fil du temps.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Gestion de parc machines

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Réutiliser les outils du parc Hilti



Don pour l'Association habitat et humanisme au Hilti store de Merignac

Réutilisation des pièces détachées

La réutilisation des pièces détachées fait désormais partie intégrante de nos processus opérationnels dans notre Centre de Réparation de Bois d'Arcy et ce depuis juillet 2021.

Nous avons réutilisé sur ce site plus de 12 000 pièces de rechange en 6 mois économisant ainsi environ 9 tonnes de précieux composants électroniques, moteurs et rotors. Le gain CO2 associé à la réutilisation de ces pièces détachées a été en 2021 de près de 40 tonnes

grâce au fait qu'il n'a pas été nécessaire de les produire ni de les transporter, ce qui est très encourageant au regard de nos ambitions de réutilisation dans les années à venir.

Nous testons chaque pièce individuellement pour nous assurer qu'elle répond à nos normes élevées de réparation professionnelle et offre la même garantie qu'une pièce de rechange neuve.

Don d'outils à des associations

Nous avons également étendu et standardisé notre programme de dons d'outils Fleet retournés. En 2021, nous avons commencé en France notre programme de don d'outils à des fins humanitaires pour une utilisation non intensive, bien au-delà de ce qui était prévu pour leur durée de vie initiale.

Rien que pour l'année 2022, ce sont près de 1 000 outils qui seront ainsi donnés à des associations en France, qui œuvrent pour la réhabilitation de logements insalubres sur le territoire ou la construction de logements pour les mal-logés.

En 2022, près de 1 000 outils seront donnés à des associations qui œuvrent pour la réhabilitation ou la construction de logements pour les mal-logés.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Gestion de parc machines

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Garantir transparence et traçabilité

Nous assurons la transparence pour aider nos clients à comprendre leur contribution circulaire. En avril 2022, nous mettrons à disposition des informations sur la collecte, la réutilisation et le recyclage.

Chaque client peut ainsi avoir la vision précise de la manière dont Hilti a réutilisé ou recyclé les machines qu'il a retournées l'année précédente.



RAPPORT DE CIRCULARITÉ DES MATIÈRES 2021

Partenaire Fleet Management depuis 2009

Le saviez-vous? Vous avez choisi le Fleet Management pour 37% de vos nouveaux outils et accessoires l'année dernière? Grâce au Fleet Management, nous vous aidons à faire plus avec moins. Zoom sur ce que vous avez fait pour réduire, réutiliser et recycler votre parc d'outils.

Réduire

OPTIMISATION DE VOTRE PARC D'OUTILS



Unités : nbre d'outils et accessoires dans votre parc
Représentation graphique uniquement

Les outils inutilisés sont des ressources gaspillées. Une optimisation de votre parc vous permet de faire plus avec moins.

ORIGINE DE LA MATIÈRE QUI COMPOSE NOS OUTILS



■ Issue du recyclage ■ D'origine vierge

Chaque outil est fabriqué avec environ 27% de matériaux issus du recyclage. Nous travaillons continuellement à augmenter ce pourcentage.

Réemploi et Recyclage

LA CONTRIBUTION DE VOS OUTILS EN FIN DE CONTRAT



Unités : nbre d'outils et accessoires dans votre parc
■ Outils retournés en fin de contrat

À la fin de votre contrat, vous pouvez conserver votre parc d'outils pour une utilisation plus longue ou basculer vers des modèles plus récents.

UNE SECONDE VIE POUR LES OUTILS



Unités : nbre d'outils et accessoires dans votre parc
■ Recyclés

Les outils collectés font l'objet d'un contrôle individuel pour être ensuite soit réutilisés soit recyclés.

MATIÈRES EXTRAITES LORS DU RECYCLAGE



■ Cuivre ■ Acier ■ Plastique

Nos partenaires de recyclage veillent à ce que les matériaux valorisables soient extraits pour être réutilisés.

La collecte des outils est le premier pas vers une meilleure circularité des matières. Pour programmer le retour de vos outils, contactez notre Service Clients au 0825 01 05 05 ou rendez-vous sur Hilti Online

Pour plus d'informations sur la stratégie globale de développement durable de Hilti, visitez notre [site internet](#).



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Gestion de parc machines

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Réduire le nombre et le poids des emballages

Le groupe Hilti a considérablement réduit les emballages utilisés pour ses produits et rationalisé la chaîne d'approvisionnement.

Intégration de matières recyclées

Nous augmentons continuellement le contenu recyclé de nos cartons d'emballages. Ce chiffre est passé de 54 % en 2020 à 60 % en 2021, les emballages en carton passant à 100 % de contenu issu du recyclage chaque fois que cela est techniquement possible, à l'échelle du groupe.

Le coffret Hilti contient jusqu'à 30 % de matière recyclée

Les parties noires de nos boîtes à outils – représentant environ un tiers de leur poids total – produites en Europe sont fabriquées avec du plastique 100 % recyclé.

Le Groupe Hilti travaille avec des partenaires externes pour étudier le recyclage en boucle fermée des parties rouges restantes de la boîte à outils afin de proposer un jour un coffret composé de 100 % de matériaux recyclés et ainsi fermer complètement la boucle des matériaux.

Sacs à outils fabriqués avec du plastique recyclé (rPET)

Nos sacs à outils sont désormais fabriqués avec du tissu 100 % recyclé et un contenu recyclé moyen total de 70 %. Cela se traduit par des économies à l'échelle du Groupe de plus de 3 tonnes de CO2 et 9000 litres d'eau pour chaque tonne de tissus en plastique recyclés utilisés.

Au total, le passage des tissus de tous les sacs Hilti au plastique recyclé permettra d'économiser plus de 600 tonnes de plastique vierge, l'équivalent d'environ 50 millions de bouteilles en PET, 1 700 tonnes de CO2 et 5 millions de litres d'eau par an.



Le coffret Hilti contient jusqu'à 30 % de matière recyclée.

Mode d'emploi (IFU)

Notre objectif à long terme est de réduire la quantité totale de papier utilisé. L'idéal serait de ne plus avoir à imprimer nos modes d'emploi et de les mettre à disposition de manière digitale, mais nous sommes confrontés aux différentes réglementations nationales qui ne nous permettent pas de totalement supprimer l'impression de ceux-ci.

D'ici à ce que l'on atteigne cet objectif, nous avons optimisé la mise en page de bon nombre de nos modes d'emploi et progressivement nous basculons nos impressions sur du papier recyclé.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Gestion de parc machines

RECYCLAGE

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Suppression des emballages ou remplacement par des matériaux recyclables

Suppression des suremballages des coffrets en France

Nous avons mis en place diverses initiatives dans nos entrepôts et usines pour réduire la quantité de matériaux d'emballage utilisée. Par exemple, nous réutilisons des cartons en bon état pour une deuxième utilisation.

Depuis avril 2021 nous n'emballons plus 50 références de nos coffrets d'outils avant de les expédier. Cette initiative permet d'utiliser 35 000 cartons en moins par an, ce qui équivaut à une économie d'environ 9 tonnes de carton.

Réduction du plastique vierge dans les emballages pour tout le groupe Hilti

Nous ne conservons le plastique comme matériau d'emballage que lorsque celui est indispensable du fait de ses propriétés et nous réduisons ainsi son utilisation autant que possible tout en maximisant la facilité de recyclage et le contenu recyclé.

Ainsi plus de 100 000 emballages sous blister en PVC sont actuellement remplacés par du carton par exemple.

Pour les emballages qui restent en plastique, Hilti donne la priorité aux plastiques largement recyclables (PP, PE, PET) pour s'assurer que les taux de recyclage des emballages sont aussi élevés que possible.

D'autres investigations pour les changements de matériaux sont bien avancées sur les seaux, les emballages tubulaires et les clips d'insertion.

Cette initiative permet d'utiliser **35 000 cartons en moins par an**, au départ de notre entrepôt de Magny-Les-Hameaux (78).

EN FRANCE, DEPUIS AVRIL 2021, EXPÉDITION DE 50 DE NOS RÉFÉRENCES DE COFFRETS SANS EMBALLAGE



AVANT 2021, EXPÉDITION DE NOS COFFRETS OUTILS AVEC EMBALLAGE



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

Recyclage

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

FACILITER LE GESTE DE TRI POUR MAXIMISER LE RECYCLAGE EN FRANCE

Le saviez-vous ?

Méthode

Trier au siège social

Constat

Toutes actions pour accélérer le recyclage, travailler l'éco-conception des emballages et chercher de nouvelles filières pour permettre une seconde vie des matières n'a que peu d'impact si le geste de tri n'est pas fait par nos collaborateurs ou nos clients.

Il faut s'assurer que la première étape de collecte et de tri puisse se faire correctement et pour resensibiliser toutes nos parties prenantes au geste de tri, nous avons repensé notre système de gestion des déchets dans nos différents bâtiments.

En France, le geste de tri est le 2^e engagement citoyen, juste derrière le vote.

Le tri à notre siège social à Boulogne-Billancourt est en place depuis l'arrivée dans les locaux en septembre 2019.

Le tri à notre siège social à Boulogne-Billancourt est en place depuis l'arrivée dans les locaux en septembre 2019.

Cependant, force est de constater que beaucoup d'erreur de tri étaient faites par nos collaborateurs par manque de clarté de l'affichage et manque de

connaissance sur les règles de tri en vigueur. C'est pour cela qu'en 2022, tous les visuels seront modifiés afin de simplifier la compréhension par tous du bon geste de tri et des événements de sensibilisation des personnes sur site sont prévus afin d'accompagner le changement de comportement.

L'objectif est de pouvoir collecter toujours plus de déchets qui pourront être triés, puis recyclés si une filière existe à l'échelle du territoire.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Émissions carbone

NEUTRALITÉ CARBONE

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

BIODIVERSITÉ

Circularité des matières

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

GESTION DE PARC MACHINES

Recyclage

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Trier au Centre de Réparation et à l'Entrepôt logistique dans les Yvelines (78)



Concernant le Centre de Réparation et l'Entrepôt logistique situés dans les Yvelines (78), ceux-ci sont composés de 2 parties distinctes :

→ La partie "atelier", qui gère les déchets industriels et commerciaux liés à notre activité, et pour laquelle un audit sera réalisé en 2022 pour déterminer comment améliorer chaque processus de manière individuelle et optimiser le tonnage de matières à recycler.

→ La partie "bureaux", pour laquelle nous avons fait le choix de retirer toutes les poubelles individuelles au profit de bacs de tri collectifs.

Ces bacs seront mis à disposition dans les points stratégiques : couloirs et espaces communs pour un tri sélectif en apport volontaire. Afin de sensibiliser le plus possible les collaborateurs, une session d'information sera également dispensée sur l'importance de trier et les bons gestes à adopter.

Méthode

Trier dans nos magasins en France

En 2021, le tri et la collecte pour recyclage était mis en place dans 100 % de nos magasins pour plusieurs types de déchets :

- Les cartons d'emballages et de colis, via des collectes externalisées ou les communautés de commune.
- Les batteries et chargeurs ramenés par nos clients.
- Les déchets en acier et les produits diffus hors d'usage.

Pour 2022, notre objectif est de mettre en place de nouveaux procédés pour intégrer d'autres déchets à recycler.

Grâce à une gestion à l'échelle locale de chaque type de déchet nous collecterons et trions désormais les cartouches d'encre, les résidus de blocs bétons et les emballages ménagers.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport



Prendre soin de nos clients et de nos collaborateurs



Éditorial

Stratégie RSE

**Environnement et
économie circulaire**

**Clients, collaborateurs
et partenaires**

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Prendre soin de nos utilisateurs



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

Construction Respectueuse

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

CONSTRUIRE DES BÂTIMENTS DURABLES



Constat

La réduction de notre empreinte environnementale et la promotion de l'économie circulaire jouent un rôle majeur chez Hilti, et pas seulement pour nos outils. Nous fournissons de nombreux produits qui restent en permanence dans un bâtiment et qui sont également des sources de matières premières en fin de vie du bâtiment. L'industrie de la construction a reconnu qu'il existe un besoin croissant de bâtiments plus durables. Ces « bâtiments dits verts » se caractérisent par exemple par de faibles émissions et une efficacité énergétique élevée ainsi que par l'utilisation de matières premières renouvelables et non contaminées, par exemple.

En 2021, nous avons mené des enquêtes auprès des clients dans divers secteurs d'activité pour évaluer leur compréhension des bâtiments écologiques.

Selon les résultats des enquêtes, nos clients décrivent les bâtiments durables comme la conception et la construction d'un bâtiment selon quatre grands principes :

- Efficacité des ressources pour optimiser l'utilisation des matériaux
- Efficacité énergétique pour réduire les émissions opérationnelles
- Améliorer la santé et la sécurité des personnes vivant ou travaillant dans le bâtiment
- Grande adaptabilité aux environnements changeants avec un impact minimal sur l'environnement.

Les solutions Hilti offrent aux propriétaires de bâtiments la possibilité de réduire leur empreinte carbone pendant la phase de construction et d'augmenter l'efficacité énergétique pendant la phase d'exploitation, tout en garantissant un environnement plus sain et plus sûr pour leurs bâtiments. Nos produits aident également nos clients à obtenir des certificats pour atteindre les normes de construction écologiques. Par exemple, nos déclarations environnementales de produits (EPD) sont émises par l'Institut Bauen und Umwelt e.V. (IBU) et nos certificats de santé des matériaux (MHC) sont délivrés par le Cradle to Cradle Products Innovation Institute.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

Construction Respectueuse

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Optimiser les ressources

Notre logiciel BIM (outil particulièrement utile pour métiers du BTP intervenant dans les phases de conception d'une infrastructure qui facilite la modélisation, la présentation et la gestion de chaque projet) offre une efficacité maximale des ressources en optimisant la conception et en garantissant que le matériau requis est précis et optimisé dès la phase de conception. Grâce à notre solution, nous avons pu réduire jusqu'à 50 % les déchets de construction sur les chantiers pilotes, liés à la réduction des produits installés pour prendre en charge les services des plombiers et des électriciens.

Nos systèmes modulaires légers recyclables à 100 % et à l'infini, encouragent nos clients à favoriser la circularité des matériaux.

Méthode

Travailler sur l'adaptabilité de nos systèmes modulaires



Nos systèmes modulaires sont hautement adaptables et offrent une flexibilité pour tout ajustement pendant et après la phase de construction. De plus, nos systèmes sont jusqu'à 40 % moins gourmands en CO2 que les systèmes soudés traditionnels. Nos matériaux légers et notre revêtement zinc-magnésium respectueux de l'environnement permettent une durabilité à long terme. Notre projet de référence a réduit les émissions de CO2 de 42 % pendant la phase de construction.

Nous fournissons également de la documentation pour aider nos clients à obtenir des points supplémentaires pour leurs choix de certification de bâtiment écologique.

Méthode

Favoriser l'efficacité énergétique

Nos solutions coupe-feu offrent non seulement une sécurité incendie accrue, mais emprisonnent également le flux d'air entre deux compartiments, réduisant ainsi la quantité d'énergie nécessaire pour refroidir ou chauffer l'air à l'intérieur du bâtiment.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires
Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

Santé sécurité

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

LA SÉCURITÉ DE TOUS, MOTEUR DE NOS IDÉES

Constat

Les chantiers de construction restent des lieux de travail dangereux, et ce malgré les nombreuses réglementations de sécurité qui s'appliquent et les mesures déjà prises par les entreprises, visant à contribuer à la prévention des accidents. Nous travaillons depuis toujours sur nos produits et services pour rendre le travail sur les chantiers plus sûr. Cela commence dans le processus de développement de nos

produits, et se poursuit jusqu'au conseil et à la formation des utilisateurs pour les sensibiliser au domaine de la santé et de la sécurité. Nos innovations technologiques soutiennent la protection des utilisateurs contre la poussière, le recul mécanique, les vibrations excessives de la machine et les coupures.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

Santé sécurité

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Proposer des technologies de sécurité des produits



Notre Active Torque Control (ATC) est une solution électronique basée sur le système d'airbag. Nous l'avons initialement développé pour nos marteaux combinés et l'avons intégré dans un produit pour la première fois en 2000. Des capteurs de pointe et un frein moteur réduisent le risque de recul en aidant à empêcher un outil de tourner de manière incontrôlable en cas de blocage. Avec l'ATC, nous allons bien au-delà des exigences de la directive Machines, qui ne prévoit qu'un limiteur de couple mécanique.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

Santé sécurité

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Réduire les troubles musculosquelettiques



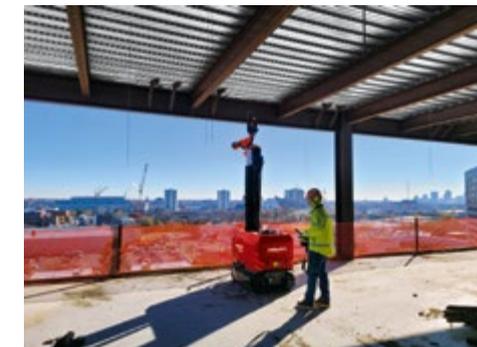
Lors de travaux au-dessus de la tête ou au-dessus des épaules, un soulagement préventif peut aider à réduire les troubles musculosquelettiques liés au travail dans la région des épaules, l'une des causes les plus courantes d'invalidité dans l'industrie de la construction. Nous avons présenté deux solutions possibles à ce problème en 2020.

Exosquelette EXO-O1

Notre exosquelette EXO-O1 peut réduire la tension sur l'utilisateur, est facile à mettre, et maintient l'amplitude naturelle des mouvements du haut du corps. Une fatigue musculaire réduite peut permettre une augmentation de la sécurité, de la productivité et de la qualité du travail. L'adoption de cette technologie dans la construction, notamment dans les métiers de la mécanique, de l'électricité et de la finition intérieure, se développe et les utilisateurs en sont enthousiasmés.

Jaibot

Jaibot, le robot de construction semi-autonome de Hilti, est conçu pour aider les artisans dans les tâches d'installation physiquement exigeantes et répétitives, telles que le perçage de nombreux trous au-dessus de la tête pour de nombreuses installations mécaniques, électriques ou de plomberie.



« HILTI CONÇOIT DES ÉQUIPEMENTS À LA POINTE DES ENJEUX EN SÉCURITÉ ET ERGONOMIE. »



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

Santé sécurité

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Faciliter la gestion de la poussière



La poussière est omniprésente sur les chantiers. Les particules de poussière peuvent rester longtemps dans l'air, en raison de leur petite taille, et pénétrer profondément dans les poumons. Notre objectif dans le développement de solutions est de minimiser l'exposition de l'utilisateur à la poussière tout en permettant une productivité maximale.

Dès 1995, nous lançons le premier outil du marché à aspiration intégrée des poussières. Aujourd'hui, jusqu'à 95 % de nos outils électriques peuvent être utilisés pratiquement sans poussière.

Notre Centre de compétence santé et sécurité a son propre Centre dédié Dust Lab depuis 2008. C'est là que nos experts étudient et évaluent des solutions pour minimiser efficacement la poussière. Nous concevons des outils électriques, des accessoires et des inserts, tels que des perceuses, des meules, des disques de coupe et des burins, comme des systèmes sophistiqués contenant un composant d'extraction de poussière, appelés Dust Removal Systems (DRS).

Le DRS aide à éliminer la poussière à la source et à la collecter efficacement à l'aide d'aspirateurs puissants tels que le VC 20-/40-X.

En plus des systèmes DRS et des aspirateurs, nous avons introduit une nouvelle catégorie de produits : les purificateurs d'air AIC 1000 et 2000, élargissant encore notre portefeuille pour la sécurité des chantiers et des travailleurs.

Ces derniers aident à réduire l'exposition à la poussière d'un travailleur en filtrant les particules de poussière très fines, qui sont les plus nocives pour nos poumons et qui, autrement, peuvent rester dans l'air pendant plusieurs jours. Les purificateurs d'air se trouvent principalement sur les chantiers de rénovation où de grandes quantités de poussière sont générées.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

Santé sécurité

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Former les utilisateurs

« NOTRE PLAN DE FORMATION EST ALIGNÉ SUR LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE L'ENTREPRISE. »



Nous nous consacrons à la sensibilisation de nos clients pour garantir une utilisation sûre de nos machines. De ce fait, notre offre matérielle pour améliorer la santé et la sécurité des utilisateurs est complétée par un large éventail de sessions de formation interactives spécifiquement destinées aux personnes travaillant sur les chantiers de construction.



Nous proposons actuellement plus de dix modules de formation différents, par exemple dans le domaine de la poussière ou encore le travail avec des meuleuses d'angle pouvant générer des étincelles volantes, et nous développons constamment notre portefeuille.

Notre large gamme de formation comprend des formations sur site chez un client, et des formats virtuels avec nos experts. Environ 300 modules dédiés aux entreprises françaises en 2021 ont été proposés notamment sur la détection et le nucléaire.

De plus, nous avons élargi nos cours d'apprentissage en ligne pour nos collaborateurs Hilti dans le monde. Ces formats flexibles et entièrement numériques sont disponibles dans une grande variété de langues.

Après avoir testé certains de nos cours sur des marchés sélectionnés au cours de l'année de référence, nous continuerons à déployer notre portefeuille de formations numériques en 2022.

En 2021, en France, plus de **300 modules différents** ont été proposés aux entreprises.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Prendre soin de nos collaborateurs



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

Santé sécurité

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

SE CONCENTRER SUR LA SANTÉ SÉCURITÉ DE TOUS

Constat

Nous voulons offrir à nos quelques 1 884 collaborateurs en France les conditions de travail les plus sûres possibles dans tous les domaines d'activité – dans notre Entrepôt logistique à Magny les Hameaux (78), dans notre Centre de Réparation de Bois d'Arcy (78), dans la vente directe, dans les bureaux et, dans la mesure du possible, sur les chantiers que nous visitons.

Nous nous concentrons non seulement sur le risque spécifique de blessure de nos collaborateurs, mais également sur leur santé à long terme. Nous voulons lutter contre les différents stress de la vie professionnelle quotidienne et promouvoir ainsi la base de notre existence réussie en tant qu'entreprise : la santé, la satisfaction au travail et la performance d'une équipe hautement motivée.

Méthode

Appliquer le principe "STOP en cas de danger"

En plus de nos campagnes et formations préventives en matière de santé et de sécurité, notre principe «STOP en cas de danger» s'applique à tous les sites dans le monde.

Aucun collaborateur Hilti ne doit être exposé à des situations dangereuses, mais s'éloigner immédiatement de ces situations. Nous acceptons expressément les interruptions de nos processus de travail dans ce contexte. De plus, tous les dangers sont enregistrés et conservés par

Méthode

Mesurer notre performance

Notre principal indicateur de mesure de notre performance en matière de sécurité, qui traduirait notre ambition, est le Lost Time Incident Rate (LTIR), mesuré en nombre d'accidents par million d'heures travaillées.

Depuis 3 ans, notre LTIR est passé de 30 % à 15,8 %. Notre objectif est de réduire ce taux chaque année en France.

l'équipe HSE locale et complétés par des analyses de risques approfondies.

Si une situation dangereuse ou un accident se produit malgré toutes les mesures de précaution, une enquête structurée est menée pour déterminer quels facteurs ont conduit à l'accident et quelles mesures immédiates et potentielles d'amélioration à plus long terme sont nécessaires, y compris dans le cadre du système de gestion de la sécurité au travail.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

Santé sécurité

THE HILTI WAY

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Former et équiper tous les collaborateurs

Formations

Chaque année nous introduisons de nouvelles formations de gestes et postures pour resensibiliser chacun à l'importance d'adopter le bon geste pour se protéger et prendre soin de soi.

Nous proposons également à l'Entrepôt logistique et au Centre de Réparation des Yvelins (78), un réveil musculaire pour nos collaborateurs en poste ainsi qu'une session de formation dédiée au port de charge lourde.

Dotations

Chaque personne qui selon les caractéristiques de son poste a besoin de protection auditive est dotée de bouchons moulés, et des hottes aspirantes ont été installées sur les postes de travail pour une meilleure gestion des poussières tout en garantissant des contrôles périodiques par un organisme agréé.

Hilti France a également fourni des équipements de protection individuelle à tous les collaborateurs dès le début de la crise à raison de trois masques de protection quotidien par salarié, ainsi que des dotations régulières (env. tous les 2/3 mois) à domicile de masques et de gel hydroalcoolique à l'ensemble des collaborateurs en force de vente.

Un protocole sanitaire adapté à chaque fonction de l'Entreprise garantissant ainsi le déploiement de règles de sécurité sanitaires en adéquation avec les contraintes du métier exercé a été appliqué. Par exemple, en point de vente Hilti, ont été mises en place de nouvelles règles d'accueil des Clients garantissant la continuité de l'activité commerciale tout en maintenant une sécurité la plus optimale de nos collaborateurs (accès à l'intérieur du magasin encadré, sécurisation des stands d'accueil Clients par la mise en place de protections, ...).

Méthode

Donner l'exemple, un état d'esprit pour tous nos managers

Dans les domaines liés à la production, il y a des échanges quotidiens entre les experts santé et sécurité et les collaborateurs à tous les niveaux hiérarchiques, où la sécurité au travail est gérée comme un point permanent de l'ordre du jour.

Nous sommes conscients que la sécurité dans tous les domaines d'activité ne peut être améliorée uniquement par des règles et des formations.

C'est pourquoi, nous demandons à nos collaborateurs de garder à l'esprit l'importance d'agir de manière soucieuse de la sécurité de tous dans leur travail quotidien. Nos chefs d'équipe ont la responsabilité particulière de favoriser cette mentalité et doivent montrer à tous les membres de l'équipe la voie vers une gestion encore meilleure des problèmes de sécurité au travail.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

The Hilti Way

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

CULTURE D'ENTREPRISE THE HILTI WAY

Constat

Nous sommes convaincus que notre culture d'entreprise qui est basée sur le respect et la performance engage chaque collaborateur de l'entreprise. Nos valeurs que sont le courage, le travail d'équipe et l'intégrité nous aident à créer un environnement de travail bienveillant et axé sur la performance qui ouvre la voie au succès de nos équipes dans le monde. Ces valeurs nous ont permis de faire face lors des périodes comme la pandémie de COVID-19 des deux dernières années.

Au cours de la dernière décennie, notre entreprise n'a cessé de croître. Parallèlement, nous avons travaillé à la représentation toujours plus large de l'ensemble des profils humains que l'on retrouve en société, au sein de notre entreprise. Pour tirer parti du potentiel de cette diversité, nous avons mis l'accent sur l'inclusion et continué

à faire évoluer notre philosophie RH, connue sous le nom de « Moment ».

Cette philosophie est basée sur les quatre principes suivants : se concentrer sur les points forts, des échanges réguliers, la responsabilisation des collaborateurs dans leur développement, et agir dans le moment. L'engagement de nos collaborateurs est au cœur de nos priorités.

Relations justes et saines, respect des droits de l'Homme, liberté d'association et égalité des chances : tels sont les fondements des normes fondamentales du travail de l'Organisation internationale du travail. Nos propres ambitions les dépassent de loin. Notre Code de Conduite pour les collaborateurs et notre politique anti-discrimination font partie de nos principaux règlements internes.

2021 a été un défi pour nous tous, tant sur le plan professionnel que personnel. Notre préoccupation principale durant cette période était entre autres le bien-être de nos collaborateurs, notamment la combinaison de leur santé physique, mentale, sociale et financière.

Nous avons continué à offrir des formations virtuelles au profit de la santé mentale de tous les membres de l'équipe, avec des programmes dédiés aux chefs d'équipe ("Leadership pendant les périodes difficiles") ainsi qu'aux membres de l'équipe ("Care and Perform during Challenging Times").

L'objectif des formations d'une demi-journée est de devenir plus conscient des défis et des fardeaux du travail à distance, de la charge de travail positive et négative, des courbes de performance individuelles, des pauses conscientes, de la direction d'équipe virtuelle et plus encore.

Nous prenons également soin les uns des autres et nous donnons la possibilité aux collaborateurs de faire don de leurs RTT ou de leurs congés payés à un collègue en situation familiale difficile qui a besoin de jours d'absence supplémentaires (enfant malade/membre de la famille dont il faut s'occuper). Ce don se fait via notre Portail RH. Ainsi le collaborateur en difficulté peut s'absenter jusqu'à plusieurs mois sans se soucier de l'aspect financier dû à son absence et revenir sereinement au travail une fois la difficulté surmontée.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires
Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

The Hilti Way

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Maintenir un bon équilibre vie privée/ vie professionnelle

Nous accordons une attention toute particulière à l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée de nos collaborateurs. C'est pourquoi, à la suite du feedback de nos collaborateurs lors de notre enquête interne GEOS (Global Employee Opinion Survey) de 2016, nous avons créé une Charte de comportement managérial Hilti France, effective depuis janvier 2017. La Charte managériale est l'engagement pris par l'ensemble des managers de définir un cadre strict pour garantir l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle.

Il ne s'agit pas d'intentions mais bien de règles claires, précises et partagées. Cela a également été formalisé dans un accord avec les partenaires sociaux de l'entreprise sur la Qualité de Vie au Travail (QVT) signé à nouveau en octobre 2020. Cette Charte a eu pour conséquence une modification importante dans les habitudes et le comportement de nos managers et de nos collaborateurs. Le résultat constaté aujourd'hui est une meilleure productivité pendant les horaires de travail et un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle de chacun.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

The Hilti Way

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Evolution de la Charte managériale

La Charte managériale a évolué en avril 2021 puis de nouveau en 2022, traduisant une volonté forte de définir de nouveaux axes d'amélioration qui accompagneront l'évolution de l'entreprise. Cette charte prend également en compte une transition technologique et écologique afin de s'inscrire dans une démarche de Développement Durable (digital, connectivité, transition énergétique...) en engageant une réflexion sur de nouveaux comportements des collaborateurs.

La Charte managériale a ainsi plusieurs objectifs :

→ Formaliser le droit à la déconnexion et à l'équilibre vie privée/vie professionnelle pour chaque collaborateur en précisant des horaires pour l'envoi de mails, les contacts téléphoniques et les réunions d'équipes.

→ Favoriser les réunions en digital et limiter les déplacements pour plus de confort et une réduction de notre empreinte carbone.

→ Faciliter la préparation et le suivi des réunions, que ce soit sur le lieu comme sur le contenu de la réunion pour plus d'anticipation, d'organisation et de sérénité.

→ Rendre les réunions plus constructives, avec des contenus attractifs et valorisants, pour apporter du fun aux équipes et de l'apprentissage.

Nous proposons des formules souples d'organisation du temps de travail qui permettent de mieux allier les contraintes de la vie personnelle avec celles de la vie professionnelle, comme les horaires variables pour les non-cadres et les forfaits jour pour les cadres. Nous développons ci-après quelques exemples qui dépassent le cadre purement législatif.

« NOTRE CHARTE
MANAGÉRIALE REFLÈTE
NOTRE ENGAGEMENT POUR
LE BIEN-ÊTRE
DES COLLABORATEURS. »

CHARTE DE COMPORTEMENT MANAGÉRIAL

LES POINTS CLÉS

Droit à la déconnexion

- Pas de mail, sms, appel téléphonique avant 7h30 ni après 19h en semaine
- Pas de mail ni d'appel le week-end
- Pas de réunion d'équipe avant 9h ni après 17h **NOUVEAUTÉ 2021**

Moins de déplacement pour des réunions **NOUVEAUTÉ 2021**

- Favoriser les réunions digitales, maximum 4h avec break de 15' toutes les 2h
- 90 minutes maximum de conduite pour les participants (180 min A/R)

Des réunions anticipées et plus efficaces

- Business process sur 12 mois avec invitations envoyées pour l'année pour être 100 % prévisible **NOUVEAUTÉ 2021**
- Communication du lieu de la réunion 5 jours avant
- Agenda précis envoyé 5 jours avant et compte-rendu systématiquement diffusé 5 jours après la réunion au plus tard
- Pas de téléphone ni d'email pendant les réunions

Des réunions à valeur ajoutée

- Mise en avant des échanges et du partage d'expériences
- Valorisation des succès et Fun
- Suivi du plan d'action GEOS
- Pas de reporting local supplémentaire



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

The Hilti Way

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Le Flexwork

Chez Hilti, nous pensons que nous devons nous remettre en cause sur nos façons d'accompagner nos collaborateurs dans leurs priorités, qu'elles soient professionnelles ou personnelles. À cet effet, nous avons décidé de développer notre capacité à être plus flexible pour nous adapter aux besoins de nos collaborateurs. La flexibilité au travail est l'une des priorités du groupe Hilti.

Le projet « FlexWork » a pour but de permettre à nos collaborateurs d'avoir un meilleur équilibre possible entre leur vie professionnelle et personnelle, à des moments différents de leur vie.

Ce projet s'articule autour de quatre grandes priorités :

- Mon lieu de travail
- Mon temps off
- Mon temps de travail
- Mon temps en famille

Nous avons lancé le projet en 2018 et décidé de travailler en priorité sur « Mon lieu de travail » en mettant en place le « mobile office » pour les équipes du Siège. Le dispositif mobile office permet aux collaborateurs de travailler en dehors du bureau (que ce soit chez soi ou bien dans un autre lieu de leur choix) deux journées par semaine et ce depuis 2019 (en dehors des postes de production qui requièrent une présence constante : SAV, Entrepôt, etc.).



La flexibilité
au travail
est l'une
des priorités
du groupe Hilti.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

The Hilti Way

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Recentrer nos procédures autour de l'expérience collaborateurs

Le développement des collaborateurs est au cœur de notre stratégie, c'est l'élément indispensable pour que nos équipes soient hautement performantes et engagées.

C'est tout l'objectif de notre nouvelle approche people MOMENT, lancée en 2020, dont les principes fondateurs et les processus sont centrés autour de l'expérience collaborateur et des échanges réguliers.

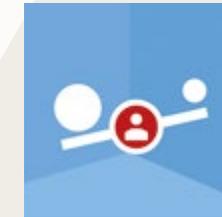
Ces échanges sont le carburant pour se développer, contribuer aux objectifs de l'équipe, trouver et poursuivre ses opportunités de carrière, avec le soutien de son manager grâce à un coaching de proximité, mais aussi du feedback de ses collègues.

Plus de 90 % des postes de management étant pourvus en interne, il nous est indispensable de déployer de véritables processus de performance (My Contribution), de développement (My Development) et de gestion de carrière (Hilti People Review). Nous les avons voulus plus simples et plus efficaces, pour donner plus d'autonomie à nos collaborateurs et leur permettre d'agir immédiatement, grâce notamment à notre nouvelle plateforme digitale RH, Workday, qui apporte plus de transparence avec un accès simplifié à toutes les informations qui les concernent et la documentation de leurs échanges concernant leur performance et leur développement.

MY MOMENT PROCESS



MY CONTRIBUTION



MY DEVELOPMENT



HILTI PEOPLE REVIEW



MY REWARD

« AVEC L'APPROCHE MOMENT, LES ÉQUIPES S'APPUIENT SUR LEURS FORCES. »



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

The Hilti Way

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Promouvoir la diversité et l'inclusion

La diversité et l'inclusion constituent une priorité de notre stratégie Champion 2020, "une équipe globale hautement performante". Nous considérons qu'une équipe diversifiée et bénéficiant de l'égalité des chances est essentielle à notre activité.

En 2021, nous avons choisi de concentrer nos efforts sur la diversité autour de nos trois priorités – les diversités de Genre, Globale et de Génération – et du handicap, ce que nous appelons les 3G+.



La diversité de genre

Aujourd'hui, les femmes représentent 30 % de l'effectif global Hilti France, dont 27 % dans des fonctions commerciales et 25 % dans des fonctions managériales. Notre ambition est d'accroître la proportion des femmes de 1 à 2 % par an notamment dans des fonctions managériales.

Le recrutement est un moteur favorisant la diversité dans l'entreprise. En 2020, nous avons recruté 44 % de femmes, et 36 % en 2021.

La diversité Globale

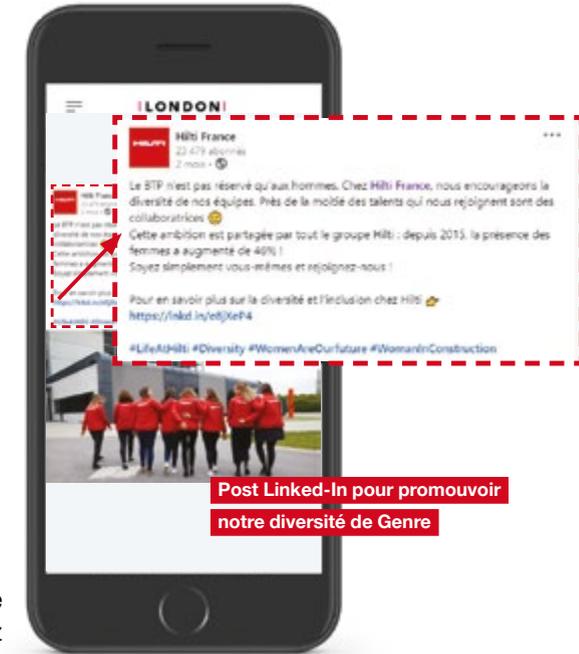
Hilti est une entreprise internationale, avec une vraie volonté de diversité Globale. En France, nos collaborateurs sont issus de plus de trente nationalités différentes.

La diversité de génération

Nous avons mis en place de nombreux dispositifs chez Hilti France dans le cadre de l'accompagnement des seniors.

Au-delà même de toute considération réglementaire qui a disparu depuis 2017, l'Entreprise a inclus ce thème dans sa négociation collective sur la gestion des emplois et des parcours professionnels, en mettant en exergue des actions de prévention santé à destination des seniors comme aménager leurs postes de travail en fin de carrière, favoriser la préparation au départ à la retraite avec un accompagnement dédié, mais aussi favoriser la transmission de savoirs entre les collaborateurs de générations différentes.

Hilti France est une entreprise qui donne des opportunités aux jeunes diplômés, avec des possibilités réelles d'évolution. 50 % des alternants sont recrutés en CDI à l'issue de leur formation.



Post Linked-In pour promouvoir notre diversité de Genre

L'inclusion

L'inclusion est un indicateur qui figure dans notre enquête d'engagement collaborateur. Elle apparaît nettement comme un facteur clé d'engagement et de rétention de nos collaboratrices. Cet index très suivi par le groupe est de 70/100 en 2020.

Chez Hilti, nous considérons que la diversité ne peut avoir d'impact si elle n'est pas étroitement liée à l'inclusion. Une étude que nous avons menée sur 5 ans nous a permis de démontrer que plus de la moitié des équipes qui étaient à la fois diverses et considéraient à plus de 70 % dans notre enquête d'engagement interne GEOS se sentir incluses affichaient une surperformance par rapport aux autres équipes.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

The Hilti Way

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Garantir l'égalité de rémunération hommes/femmes

Chez Hilti, il n'existe pas de différences de salaire entre les hommes et les femmes à poste équivalent (avec des diplômes, un âge et une expérience similaires). La rémunération à l'embauche est liée au niveau de formation et d'expérience acquise et au type de responsabilités confiées; elle ne tient aucunement compte du sexe de la personne recrutée.

Les différences, quand elles existent, sont liées à la performance individuelle et au potentiel évolutif au sein de l'entreprise. Un rapport sur l'égalité professionnelle homme/femme est remis chaque année au CSE (il est compris dans la Base de données économiques et sociales (BDES) mise à jour chaque année). Hilti France applique ainsi un principe de non-discrimination lors de l'embauche, des augmentations de salaires et des promotions. C'est au manager concerné de prendre ces décisions et d'expliquer au collaborateur les raisons et les critères pertinents par rapport au poste de travail visé, ainsi que les compétences à mobiliser.

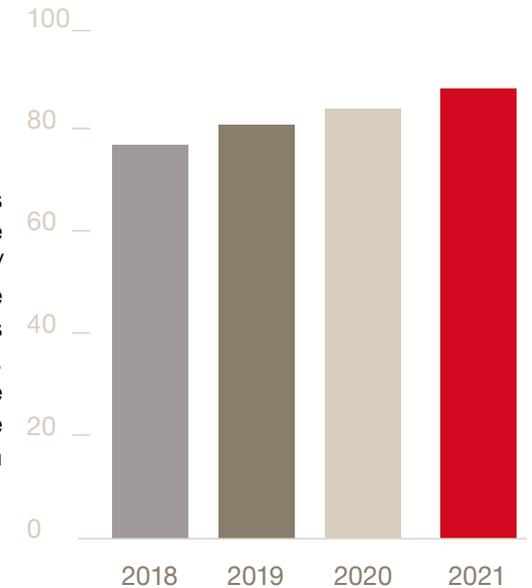
En 2021, Hilti France a obtenu un index de l'égalité hommes/femmes de 88/100.

À ce titre, Hilti France a obtenu les résultats suivants au titre des Index annuels de l'égalité hommes/femmes suivants:

- Index 2018: 77/100
- Index 2019: 81/100
- Index 2020: 84/100
- Index 2021: 88/100

Conscients du fait que les contraintes familiales doivent être prises en compte par l'entreprise (congé maternité/adoption), la décision a été prise que ces événements n'auraient pas d'incidence en matière de rémunération. Nous maintenons donc à 100 % le salaire de nos collaborateurs en congé maternité ou paternité, sans condition d'ancienneté.

INDEX DE L'ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

The Hilti Way

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Favoriser un environnement plus inclusif

Chaque année, nous investissons dans des Team Camps. Ces ateliers s'adressent à tous les collaborateurs du monde entier et traitent uniquement de notre culture d'entreprise. Les Team Camps reposent sur trois éléments principaux : contribution à l'entreprise, team building et réflexion personnelle. C'est l'occasion pour les collaborateurs de partager des retours d'expériences, de s'inspirer mutuellement, de définir et de mettre en place de nouvelles initiatives pour améliorer notre travail au quotidien.

Le dernier en date, Team Camp Pit Stop Champion 2020, était principalement axé sur le thème de l'Inclusion. Nous avons saisi l'opportunité d'approfondir, avec tous les collaborateurs, notre capacité réelle à être inclusif avec les autres au travers de notre module « Beyond Bias » (Au-delà des préjugés). Nous avons sensibilisé toutes nos équipes à l'importance de l'inclusion dans nos métiers au quotidien.

Les managers ont tous été formés au management inclusif (module Leading Inclusively). En mai 2021, nous avons lancé un programme d'accompagnement des futurs retraités.

En juillet 2021, nous avons organisé une table ronde autour du thème de la parentalité qui a réuni plus de 25 jeunes parents collaborateurs et managers issus de différents départements de la société.

Les questions abordées traitaient des obstacles rencontrés lors de la prise du congé de paternité, du retour au travail après l'accouchement. L'objectif était le partage d'expériences et des suggestions pour améliorer la parentalité chez Hilti. Les retours des collaborateurs ont été très positifs.



Méthode

Sensibiliser au sujet du handicap

Partant du constat que notre taux d'emploi moyen de travailleurs en situation de handicap est largement inférieur aux prescriptions légales (6 % de l'effectif), c'est l'une de nos priorités depuis 2021. À ce titre, une Mission Handicap a été lancée dès le 4 octobre 2021 afin d'agir sur la sensibilisation au sujet du handicap, notamment dans une meilleure identification en interne, avec l'appui du référent Handicap chez Hilti, et d'un prestataire reconnu, TH Conseil afin de lever les éventuelles barrières sur ce sujet et favoriser le meilleur accompagnement possible ; sans oublier le recrutement de personnes en situation de handicap.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

The Hilti Way

Partenaires

FOURNISSEURS

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Développer le potentiel de nos collaborateurs



Notre objectif est d'optimiser l'efficacité opérationnelle des collaborateurs et de les aider dans leur développement, dès leur arrivée et tout au long de leur carrière, aussi bien sur leurs postes actuels que pour des postes futurs.

Il existe différents types de formations animées soit par des prestataires externes (expertises métier, gestion du temps, convaincre en public, animation de réunion), soit par des formateurs internes (formations produits, techniques de vente, formations communes à toutes les entités du Groupe Hilti telles que la communication interpersonnelle ou la culture d'entreprise...). En 2021, plus de 900 collaborateurs (toutes catégories confondues) ont pu bénéficier de formations, quelques-unes en présentiel (en périodes non confinées) mais la majorité à distance, grâce à la mise en place de programmes adaptés au format digital, via notre plateforme Microsoft Teams.

Intégration

En 2021, 230 nouveaux collaborateurs ont été formés par notre Centre de Formation interne. Après avoir été adaptée pour tenir compte du contexte sanitaire, l'intégralité de cette formation a été repensée pour répondre aux nouvelles exigences de nos clients et de notre environnement.

Formation à la Santé et Sécurité

En 2021, 271 collaborateurs ont suivi une formation Santé et Sécurité (soit 15,2 % de notre population totale), dont :

→ Les formations de base à la Sûreté et Sécurité liées au métier du salarié (certificat d'aptitude à la conduite en sécurité, sécurité routière, travail en hauteur, habilitation électrique...), animées par les organismes de formation spécialisés dans ce domaine.

→ Le Secourisme au Travail proposé à tout le monde, sur la base du volontariat (avec la possibilité de se former tous les ans), assuré par une formatrice interne dédiée.

→ Les formations Gestes et Postures pour éviter au maximum les troubles musculosquelettiques, au bureau ou sur le terrain, sont également dispensées par notre formatrice interne.



Notre catalogue de formation



[Éditorial](#)

[Stratégie RSE](#)

[Environnement et économie circulaire](#)

[Clients, collaborateurs et partenaires](#)

[Utilisateurs](#)

[CONSTRUCTION RESPECTUEUSE](#)

[SANTÉ SÉCURITÉ](#)

[Collaborateurs](#)

[SANTÉ SÉCURITÉ](#)

[THE HILTI WAY](#)

[Partenaires](#)

[FOURNISSEURS](#)

[Société juste et équitable](#)

[À propos de ce rapport](#)

Prendre soin de nos partenaires



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

Fournisseurs

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN AVEC NOS FOURNISSEURS

LOCALISATION DE NOS FOURNISSEURS

« PLUS DE 42 % DE NOS ACHATS DIRECTS SONT EFFECTUÉS DANS LES RÉGIONS DE VENTE OÙ LE PRODUIT SERA FINALEMENT VENDU. »

Constat

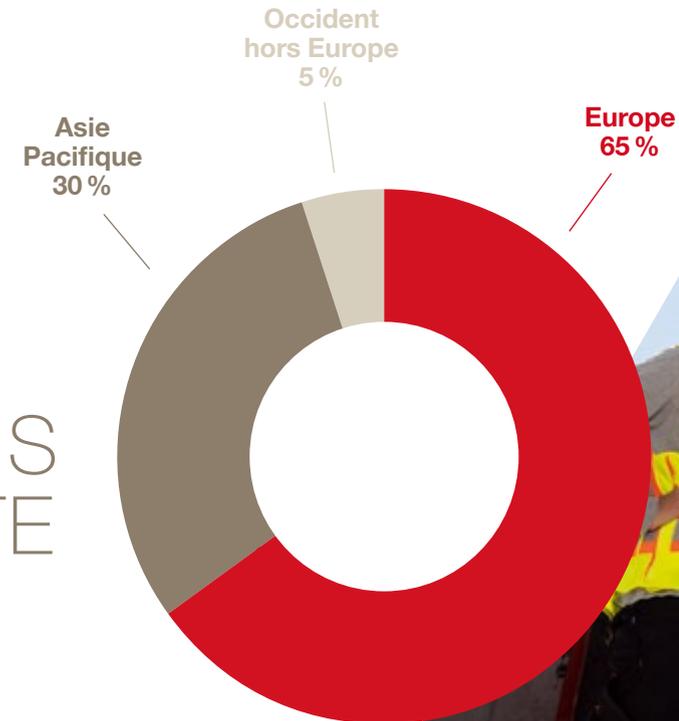
Notre réseau mondial de fournisseurs contribue de manière significative à la valeur ajoutée, à la qualité et à la force d'innovation de notre entreprise ainsi qu'à la performance globale en matière de Développement Durable tout au long de la chaîne de valeur.

Par conséquent, nos fournisseurs exercent une grande influence sur la réalisation de nos objectifs de Développement Durable. Ils restent des partenaires solides qui apportent une contribution positive aux aspects écologiques et sociaux de nos activités commerciales.

Nous travaillons avec environ 900 fournisseurs principaux pour acheter le matériel qui entre directement dans la composition de nos produits.

Environ 65 % de ces fournisseurs sont basés en Europe, 30 % dans la région Asie/Pacifique et 5 % dans l'hémisphère occidental hors Europe.

Nous achetons plus de 42 % de notre volume d'achats directs localement dans les régions de vente où le produit sera finalement vendu.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

Fournisseurs

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Mettre en place des politiques de gestion exemplaires

Nouvelle politique d'approvisionnement durable

Les principes de collaboration avec nos fournisseurs directs sont régis par notre Code de Conduite pour les fournisseurs, qui doit être contractuellement accepté par tous les fournisseurs avant que nous nous engagions dans une relation commerciale avec eux.

Alternativement, ils peuvent avoir leurs propres Codes en place qui répondent à nos exigences. Ceux-ci incluent des principes qui luttent contre la corruption, soutiennent les droits de l'Homme, les conditions de travail humaines et les salaires minimums ainsi que la manipulation correcte des substances dangereuses et la protection de l'environnement.

En matière de droits de l'Homme spécifiques, nos fournisseurs s'engagent, par exemple, à éviter la servitude, le travail forcé ou obligatoire et la traite des êtres humains, et à ne pas recourir au travail des enfants. Au

cours de l'année, nous avons publié un Code de Conduite révisé pour les fournisseurs qui exige une approche plus axée sur les risques de la part de nos fournisseurs.

En 2021, nous avons lancé, à l'échelle du groupe, une politique d'approvisionnement durable qui fournit des orientations internes.

La politique nous aide à fixer des objectifs et à définir des mesures pour toutes les initiatives d'approvisionnement durable. Pour assurer la bonne application de cette politique, nous formons notre équipe d'achat interne sur le thème de l'approvisionnement durable. De plus, le groupe Hilti a systématiquement introduit des formations en ligne obligatoires pour éduquer la communauté des fournisseurs sur les sujets de conformité des produits liés à l'approvisionnement.

Code de Conduite
Nos engagements

- Protection des produits et des ressources de l'entreprise**
Nous protégeons notre savoir-faire et nos informations commerciales confidentielles qui sont connus uniquement de Hilti et qui nous procurent un avantage concurrentiel. Nous nous abstons consciencieusement de violer les droits de propriété intellectuelle des tiers. Les actifs de l'entreprise sont traités avec soin et dans le respect de nos politiques internes.
- Sanctions économiques étatiques et politique de prévention du blanchiment d'argent**
Nous nous engageons à respecter les réglementations applicables en matière douanière, les contrôles des exportations et les lois instaurant des sanctions économiques. Dans les limites du champ d'action de nos activités commerciales, nous nous engageons à soutenir la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.
- Santé et Sécurité**
Nous procurons un environnement de travail sûr et sécurisé à nos collaborateurs, prestataires et visiteurs. Nous nous engageons à fournir à nos clients des solutions permettant d'améliorer la santé et la sécurité sur le lieu de travail et au sein de tous types d'environnements de travail.
- Diversité et intégration**
Nous nous engageons à cultiver l'ouverture, le respect et la collaboration au sein de l'entreprise. Nous recrutons du personnel favorisant la diversité et permettront d'instaurer un modèle d'intégration au sein de nos équipes et ce, tout en garantissant l'égalité des chances. Nous intégrons, valorisons et comprenons sur différents types de qualités, de points de vue et d'appartenances - indépendamment de l'origine ethnique, de la nationalité, de l'identité génétique, de l'identité ou orientation sexuelle, de l'âge, du handicap, des croyances politiques ou religieuses.
- Respect des règles de libre concurrence**
Chez Hilti, nous croyons en l'importance des lois du marché et de la libre concurrence qui permettent l'innovation, le progrès technologique et l'amélioration continue de la qualité. Nous nous engageons à agir conformément aux règles du jeu de la libre concurrence.
- Conflicts d'intérêts**
Dans le cadre de nos activités quotidiennes, nous nous engageons à éviter les situations dans lesquelles des intérêts personnels (y compris impliquant des proches ou des membres de la famille) interfèrent ou pourraient interférer avec nos missions professionnelles ou avec les intérêts du Groupe Hilti.
- Discrimination et harcèlement au travail**
Chez Hilti, nous ne tolérons aucune forme de discrimination ou de harcèlement.
- Anti-Corruption**
Nous refusons d'accepter, de proposer ou de recevoir des avantages induits tels que des pots-de-vin. Le Groupe Hilti pratique une politique de tolérance zéro à l'encontre de tout avantage induit ou de toute forme de corruption. Nous prévoyons à gagner la confiance de nos clients grâce des solutions de qualité supérieure en matière de produits, services, logiciels et systèmes.
- Droits de l'Homme**
Nous faisons en sorte que nos activités commerciales et notre collaboration avec certaines communautés locales ne puissent pas porter atteinte aux Droits de l'Homme. Nous veillons à ce que nos activités et notre chaîne d'approvisionnement bannissent l'esclavage moderne, se conforment aux principales normes internationales portant sur les droits au travail et fonctionnement de manière éthique. Nous veillons également à ce que nos partenaires commerciaux respectent les Droits de l'Homme.
- Environnement**
Nous nous efforçons, en définissant nos propres objectifs environnementaux et grâce à l'adoption de nos modes de gestion opérationnelle, de réduire l'impact environnemental de nos activités et de nos produits. Nous soutenons également les campagnes de sensibilisation et de protection en faveur de l'environnement.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

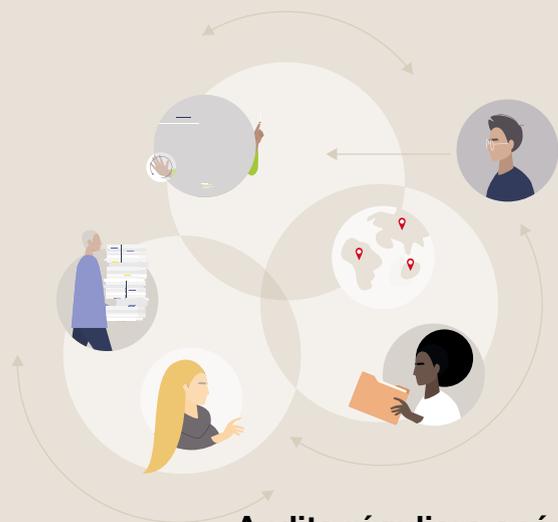
THE HILTI WAY

Partenaires

Fournisseurs

Société juste et équitable

À propos de ce rapport



Audits réguliers opérés par le groupe Hilti

Dans le cadre d'audits sur site réguliers, standardisés et annoncés, nous vérifions le respect et l'application du Code de Conduite. Ceci est fait par nos experts internes ou les auditeurs externes. Les fournisseurs directs potentiels sont soumis à un audit d'évaluation avant d'entrer en relation commerciale avec nous, qui comprend également des critères écologiques et sociaux.

Si nous entrons en relation commerciale avec un fournisseur, un audit de processus axé sur la qualité du produit a lieu avant le début de la livraison en série. Ces audits sont répétés tous les trois à cinq ans. Les conditions de travail et les normes de sécurité sont également évaluées. Si un partenaire commercial enfreint les normes qu'il a convenues et qu'il n'y a pas d'amélioration suffisante de cette situation, nous mettons fin à la relation commerciale.

Au total, 70 audits ont été réalisés auprès de nos fournisseurs dans le monde en 2021.

Les résultats des audits montrent que tous se sont conformés au Code de Conduite et qu'aucun des partenaires commerciaux n'a dû être réévalué en raison d'aspects négatifs. En cas de soupçon ou d'indication d'une violation de nos valeurs, d'un non-respect des réglementations locales du pays, des droits de l'Homme, du travail des enfants ou d'un autre soupçon lié au Code de Conduite de notre fournisseur, nous ferons un suivi avec ce dernier soit en interne via notre Responsable Conformité, ou via nos auditeurs externes pour une vérification sur site.

En 2021, le groupe Hilti a réalisé 70 audits auprès de nos fournisseurs dans le monde.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Utilisateurs

CONSTRUCTION RESPECTUEUSE

SANTÉ SÉCURITÉ

Collaborateurs

SANTÉ SÉCURITÉ

THE HILTI WAY

Partenaires

Fournisseurs

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Méthode

Contrôler l'approvisionnement en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque

Contrôle de l'origine des matériaux

Le groupe Hilti traite actuellement divers métaux dans ses produits qui peuvent provenir de minéraux provenant de zones de conflit et à haut risque (CAHRA). À l'heure actuelle, il n'existe pas de substitut équivalent à ces minerais, dont l'extraction peut aider à financer des conflits armés ou peut conduire à l'instabilité politique, à l'insécurité, à la violence généralisée et aux violations généralisées des droits de l'Homme dans les CAHRA.

Le groupe interroge ses fournisseurs sur l'origine de leurs matériaux et leur demande d'évaluer de manière critique leurs propres chaînes d'approvisionnement pour s'assurer qu'aucun métal dérivé de minéraux issus de zones de conflit n'est présent dans ses produits. En utilisant le modèle de rapport sur les minéraux de conflit (CMRT) de la Responsible Minerals Initiative (RMI), Hilti recueille des informations via la chaîne d'approvisionnement concernant

les pays d'origine et les fonderies et affineries utilisées pour le traitement du tungstène, du tantale, de l'étain et de l'or. De plus, en utilisant le modèle de rapport sur le cobalt de RMI, nous gagnons également en clarté sur notre chaîne d'approvisionnement en cobalt.

Système de conformité IntegrityNext

En 2021, le groupe Hilti a déployé un vaste système de conformité des fournisseurs via l'outil IntegrityNext, qui permet de suivre clairement la conformité des fournisseurs concernant les minerais provenant de zones de conflit (tungstène, tantale, étain et or) ainsi que le cobalt. Nous avons obtenu avec succès des réponses de la quasi-totalité de nos fournisseurs, dont la majorité ont, soit déclaré que les minerais de conflit ne sont pas contenus dans les produits qu'ils nous fournissent, soit déclaré que tous les minerais de conflit contenus proviennent de sources appropriées.



Nous avons également établi un flux de processus clair dans lequel un fournisseur est contacté directement par l'équipe en charge de la Conformité s'il ne répond pas ou ne clarifie pas pourquoi le fournisseur n'a pas rempli correctement ou complètement le CMRT.

Notre objectif à long terme reste de remplacer autant que possible tous les matériaux potentiellement liés aux CAHRA par des matériaux moins problématiques dans le cadre des efforts visant à rendre la conception de nos produits plus durable. Par exemple, nous menons actuellement des projets de recherche internes pour remplacer le cobalt dans nos segments diamantaires par du nickel ou du fer.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

Éthique des affaires

GOUVERNANCE

Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport



Contribuer à une société plus juste et équitable



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable
Éthique des affaires

GOUVERNANCE

Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport

Réglementer l'éthique des affaires



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

Éthique des affaires

Gouvernance

Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport

UNE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE RESPONSABLE



Constat

La conduite éthique des affaires est basée sur l'intégrité, l'une de nos valeurs fondamentales, et constitue la base durable d'activités commerciales responsables. Cela s'inscrit dans la collaboration de confiance dont bénéficient nos équipes, ainsi qu'avec nos clients et partenaires sur tous nos sites dans le monde.

Nous visons non seulement à répondre aux exigences légales existantes, mais voulons également faire une déclaration visible pour une gouvernance d'entreprise responsable. Nous nous sommes fixé cet objectif ambitieux en sachant que les attitudes et les comportements des entreprises ne peuvent être modifiés à court terme.

Cela implique d'améliorer constamment notre organisation interne, de remettre régulièrement en question les systèmes existants, et d'apporter les modifications et optimisations nécessaires.

Notre Groupe a un département Conformité dirigé par un Directeur de la Conformité (Chief Compliance Officer), qui reporte à la Directrice juridique du Groupe Hilti qui reporte lui-même au Président Directeur Général. Chez Hilti France, nous avons une Responsable de la Conformité qui reporte à la Directrice Juridique et Conformité, membre du comité de direction.

Le Chief Compliance Officer est responsable de notre système de gestion de la conformité (CMS) à l'échelle du groupe, qui est basé sur les normes ISO 37301, ISO 37001, ainsi que sur la norme d'audit IDW PS 980 et, pour les sujets de santé et de sécurité, liés aux normes ISO 14001 et 45001.

Le CMS s'applique à toutes les sociétés du Groupe et répond à tous les objectifs formels de conformité et aux résolutions du Conseil d'administration et du Directoire. Il comprend des lignes directrices, des règlements, des processus, des structures organisationnelles, des rôles et des responsabilités ainsi que des informations sur la planification et la mise en œuvre des mesures de conformité.

Sujets traités dans notre CMS :

- Loi sur la concurrence
- Prévention de la corruption
- Gestion des conflits d'intérêts
- Lutte contre le blanchiment d'argent
- Anti-discrimination et anti-harcèlement
- Réglementation des produits
- Droits de l'Homme/Prévention du travail forcé et du travail des enfants
- Loi sur le contrôle et les sanctions à l'exportation

Le CMS s'applique également à :

- L'hygiène, sécurité et protection de l'environnement (HSE)
- La confidentialité des données



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable Éthique des affaires

Gouvernance Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport

Ambition

Les politiques internes du CMS sont basées sur le Code de Conduite pour les collaborateurs et le Code de Conduite pour les fournisseurs. Ce dernier est un élément obligatoire de tous les contrats directs avec les fournisseurs et des relations indirectes avec les fournisseurs sur la base d'une matrice des risques.

Nous effectuons une diligence raisonnable complète sous la forme de vérifications des antécédents et de sélection de nos clients afin de se conformer aux réglementations d'exportation et aux lois sur les sanctions. Le processus est entièrement automatisé car il comprend, par exemple, les restrictions d'expédition automatisées dans nos opérations logistiques, en particulier dans nos entrepôts.

Nous surveillons, évaluons et résolvons quotidiennement les alertes entrantes. Nous maintenons une politique stricte

spécifique pour l'intégration des partenaires commerciaux en Chine. En ce qui concerne nos propres collaborateurs, notre département des ressources humaines procède à des vérifications des antécédents personnels, dans les pays à haut risque, lors de l'embauche d'un candidat externe pour des postes de direction critiques.

Nous nous engageons à respecter les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies, et à respecter les droits de l'Homme internationalement reconnus tels qu'énoncés :

- dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme,
- dans la Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail.

Nous nous engageons à protéger ces droits.

Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789

Art. 1er. Les hommes naissent et demeurent libres et égaux en droits. Les distinctions sociales ne peuvent être fondées que sur l'utilité commune.

Art. 2. Le but de toute association politique est la conservation des droits naturels et imprescriptibles de l'Homme. Ces droits sont la liberté, la propriété, la sûreté, et la résistance à l'oppression.

Art. 3. Le principe de toute Souveraineté réside essentiellement dans la Nation. Nul corps, nul individu ne peut exercer d'autorité qui n'en émane expressément.

Art. 4. La liberté consiste à pouvoir faire tout ce qui ne nuit pas à autrui : ainsi, l'exercice des droits naturels de chaque homme n'a de bornes que celles qui assurent aux autres Membres de la Société la jouissance de ces mêmes droits. Ces bornes ne peuvent être déterminées que par la Loi.

Art. 5. La Loi n'a le droit de défendre que les actions nuisibles à la Société. Tout ce qui n'est pas défendu par la Loi ne peut être empêché, et nul ne peut être contraint à faire ce qu'elle n'ordonne pas.

Art. 6. La Loi est l'expression de la volonté générale. Tous les Citoyens ont droit de concourir personnellement, ou par leurs Représentants, à sa formation. Elle doit être la même pour tous, soit qu'elle protège, soit qu'elle punisse. Tous les Citoyens étant égaux à ses yeux sont également admissibles à toutes dignités, places et emplois publics, selon leur capacité, et sans autre distinction que celle de leurs vertus et de leurs talents.

Art. 7. Nul homme ne peut être accusé, arrêté ni détenu que dans les cas déterminés par la Loi, et selon les formes qu'elle a prescrites. Ceux qui sollicitent, expédient, exécutent ou font exécuter des ordres arbitraires, doivent être punis ; mais tout citoyen appelé ou saisi en vertu de la Loi doit obéir à l'instant : il se rend coupable par la résistance.

Art. 8. La Loi ne doit établir que des peines strictement et évidemment nécessaires, et nul ne peut être puni qu'en vertu d'une Loi établie et promulguée antérieurement au délit, et légalement appliquée.

Art. 9. Tout homme étant présumé innocent jusqu'à ce qu'il ait été déclaré coupable, s'il est jugé indispensable de l'arrêter, toute rigueur qui ne serait pas nécessaire pour s'assurer de sa personne doit être sévèrement réprimée par la loi.

Art. 10. Nul ne doit être inquiété pour ses opinions, même religieuses, pourvu que leur manifestation ne trouble pas l'ordre public établi par la Loi.

...



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

Éthique des affaires

Gouvernance

Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport

Méthode

Garantir la connaissance de nos exigences en matière de conformité



Des formations à la conformité complètes et adaptées aux groupes cibles garantissent une bonne connaissance de nos exigences en matière de conformité. Les cours de formation servent à introduire les questions de conformité et à traiter de manière plus approfondie certains aspects individuels.

Une communication thématique mensuelle du service de Conformité sur nos plateformes de communication interne, avec un contenu concis et facile à retenir pour l'ensemble du personnel, augmente la sensibilisation aux sujets de conformité et sert de rappel pour les cours d'apprentissage en ligne obligatoires ou optionnels.

De plus, tous les nouveaux directeurs généraux de nos organisations locales sont formés sur les questions de conformité dans leur domaine de responsabilité dans le cadre de la formation complète des directeurs généraux, dispensée immédiatement après leur prise de fonction.

Dans le cadre de notre gestion de la conformité, nous nous efforçons de rendre transparents les éventuels conflits d'intérêts. Les nouveaux collaborateurs doivent divulguer tous les conflits pertinents au cours du processus de recrutement, et les collaborateurs existants doivent participer à une enquête sur les conflits d'intérêts au moins tous les trois ans, ou plus fréquemment si les réglementations locales l'exigent.

Tous les collaborateurs sont encouragés à prévenir et à signaler les violations des réglementations légales ou des directives internes. Nous avons de nombreuses options et contacts pour des canaux de contact fiables et, si nécessaire, anonymes. Nos collaborateurs peuvent contacter les responsables locaux et régionaux de la Conformité, le service de Conformité de l'entreprise, le Directeur de la Conformité et la ligne d'assistance téléphonique et web anonyme «SpeakUp».

Nous examinons avec diligence tout incident signalé pour nous assurer que les faits soient clarifiés et que les problèmes systémiques sont identifiés. Nous veillons à ce que les droits du lanceur d'alerte et de la personne concernée ne soient pas compromis (politique de non-représailles).



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

Éthique des affaires

Gouvernance

Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport

Méthode

Se doter d'un système de gestion de la cybersécurité

La cybersécurité est soutenue par diverses mesures techniques et organisationnelles.

Le cadre de la politique de cybersécurité s'applique à l'ensemble des opérations informatiques du groupe Hilti. Le système de gestion de la cybersécurité est orienté vers un système de gestion de la sécurité de l'information (ISMS) égal à la norme ISO 27000 et qui couvre également des éléments du cadre de cybersécurité du NIST (National Institute of Standards and Technology). Une certification externe de sécurité de l'information est en cours d'évaluation pour 2022. Le processus de signalement des violations de données a été automatisé pour s'assurer que toutes les parties prenantes concernées soient impliquées. Les collaborateurs reçoivent également une formation sur la protection des données axée sur leur profil professionnel et leur lieu de travail.

Au cours de l'année 2021, Hilti a finalisé des règles d'entreprise contraignantes pour les données des clients et des collaborateurs. Cela démontre le niveau élevé des normes informatiques et de protection des données de Hilti dans le monde entier et notre engagement à protéger les données de nos clients et de nos collaborateurs.

Nous nous considérons comme un fournisseur d'innovation et de premier plan dans notre secteur, favorisant une concurrence loyale et stimulant le progrès technique et la numérisation. La fonction de conformité réglementaire des produits, agit indépendamment des unités commerciales, soutient et surveille le respect des exigences réglementaires des produits dans toutes les unités commerciales (business units). Dans ce rôle, le service de Conformité de l'entreprise fournit également des bases de données juridiques, en plus de celles des départements techniques, pour assurer un accès rapide aux informations sur les évolutions réglementaires.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

Éthique des affaires

Gouvernance

Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport

Méthode

Réviser le Code de Conduite des Collaborateurs

Nous avons révisé notre Code de Conduite et avons inclus de nouveaux chapitres tels que “protéger notre passion” pour souligner notre engagement à protéger notre propriété intellectuelle et les actifs de l’entreprise, la neutralité politique, ainsi que la conformité réglementaire des produits. Nous avons également renforcé les domaines des droits de l’Homme, de l’environnement et de la protection des données.

De plus, le libellé et la présentation du Code ont été modifiés, le rendant plus attrayant pour les lecteurs, tout en reflétant les différences régionales et culturelles et des aspects tels que la diversité. Le déploiement comprenait divers canaux de communication dans les organisations Hilti du monde entier. Nous avons créé une plateforme interactive de Code de Conduite sur notre intranet, comprenant des liens à toutes les politiques pertinentes et une fonction de commentaires pour les collaborateurs.

Méthode

Déployer la formation en ligne concernant notre Code de Conduite pour les collaborateurs

Nous avons déployé la première partie de notre formation interactive sur le Code de Conduite révisé, y compris le contenu des sections sur la corruption et autres paiements abusifs, les conflits d’intérêts, le droit de la concurrence, la protection des données et la vie privée, l’environnement, la santé et la sécurité et l’esclavage moderne. La deuxième partie de la formation sera déployée en 2022, couvrant les sujets restants.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

Éthique des affaires

Gouvernance

Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport

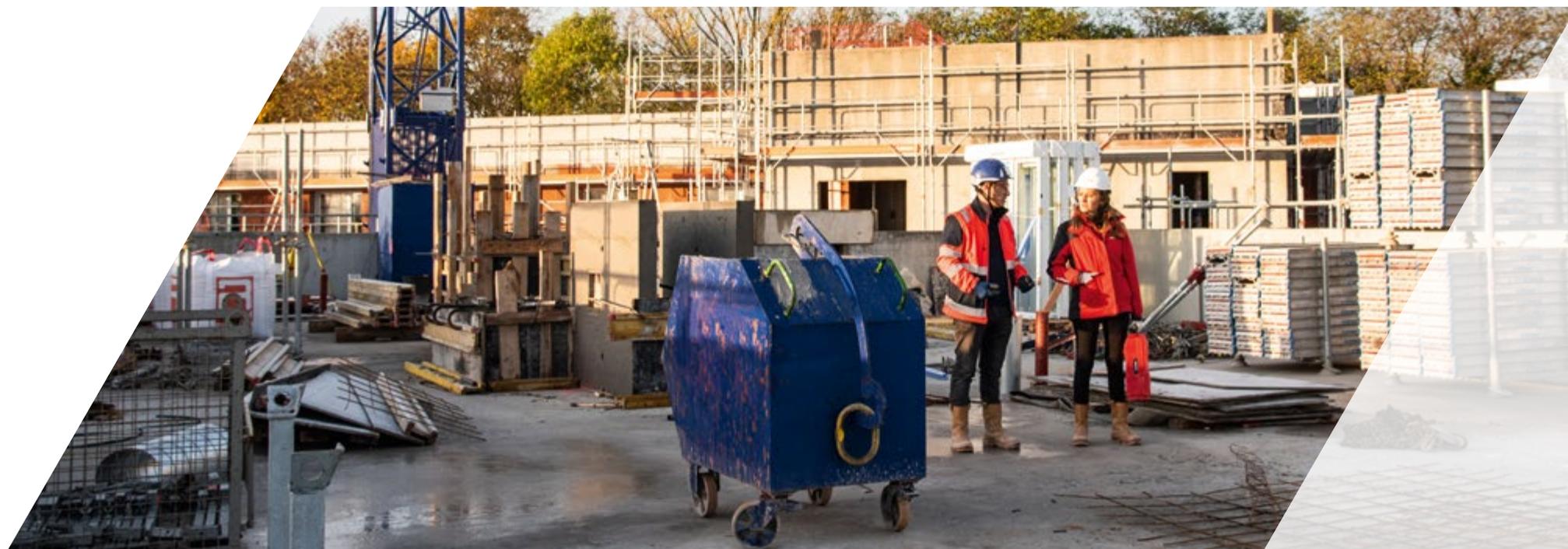
Méthode

Réviser le Code de Conduite des fournisseurs

Nous avons également révisé notre Code de Conduite pour les fournisseurs, en l'adaptant aux ambitions élevées de notre stratégie de Développement Durable et en y intégrant les évolutions récentes de la réglementation de la chaîne d'approvisionnement.

Outre les engagements généraux en matière de comportement responsable, nos partenaires doivent désormais mettre en place une gestion des risques efficace et participer au processus de surveillance informatisé de Hilti pour vérifier la conformité aux sections applicables de notre Code de conduite pour les fournisseurs.

Nos fournisseurs doivent s'engager à respecter des normes environnementales (par exemple, minimiser les déchets et les émissions dans l'air, le sol et l'eau, contribuer au recyclage et à la réutilisation des matériaux et des produits). Nous leur demandons d'adopter une approche basée sur les risques sur d'autres aspects de la conformité, comme décrit dans notre politique d'approvisionnement durable. De plus, nous avons étendu la portée de notre ligne d'assistance téléphonique et Web anonyme de Conformité « SpeakUp pour les fournisseurs, affichée sur le site Web de chaque entreprise et communiquée dans le Code de Conduite des fournisseurs.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

Éthique des affaires

Gouvernance

Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport

Méthode

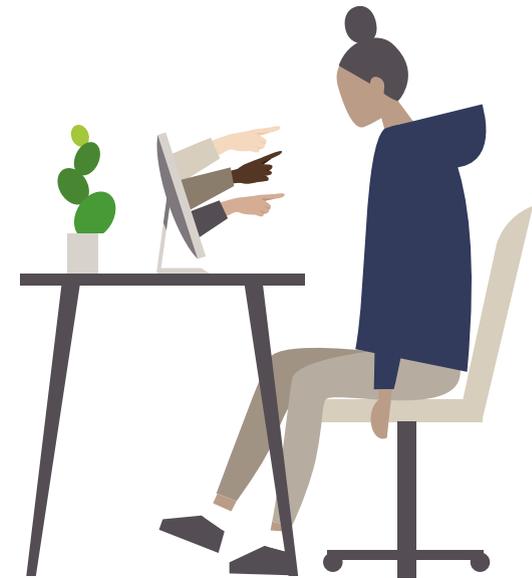
Proposer une déclaration mondiale sur l'esclavage moderne

Étant obligés dans quelques juridictions de soumettre une déclaration sur l'esclavage moderne, nous avons profité de l'occasion pour examiner la question de manière globale et proposer une déclaration complète qui couvre les exigences de toutes les réglementations en matière de divulgation. Notre évaluation d'impact stratégique connexe couvrirait toutes nos opérations à l'échelle mondiale.

Méthode

Réviser la politique de lutte contre la discrimination et le harcèlement

Pour renforcer notre stratégie en faveur d'un environnement inclusif et sûr, nous avons introduit notre nouvelle politique anti-discrimination et anti-harcèlement. La politique de lutte contre la discrimination et le harcèlement établit un socle juridique censé refléter les principes acquis de longue date au sein de Hilti, en prônant le maintien et la promotion d'un environnement de travail exempt de harcèlement et de discrimination conformément aux principes énoncés dans le Code de Conduite de Hilti.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable
Éthique des affaires

GOUVERNANCE

Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport

Générer un impact positif



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable
Éthique des affaires

GOUVERNANCE

Impact social

«**ENGAGED BEYOND BUSINESS**»

À propos de ce rapport

AGIR AU DELÀ DU BUSINESS

Constat

Nous voulons nous assurer que l'engagement de nos collaborateurs ait un impact positif sur la société et que notre engagement à but non lucratif favorise un changement systémique durable. Par conséquent, définir les bons outils pour suivre et mesurer toute initiative sociale est un élément important.

En 2021, nous avons introduit la déclaration suivante dans notre enquête GEOS auprès des collaborateurs : « Hilti me soutient activement pour m'engager dans des initiatives sociales au-delà des affaires ».

Avec une perception positive de 58 % de nos collaborateurs français, nous reconnaissons qu'il s'agit d'un bon point de départ, mais nous comprenons également qu'il y a place à l'amélioration dans la plupart de nos régions pour développer et promouvoir le programme « Engaged Beyond Business ».

Nous avons lancé en avril 2022 une plateforme communautaire numérique « Engaged Beyond Business ». La

plateforme vise à fournir un accès simple aux opportunités de volontariat, à l'inspiration par le biais d'échanges sur des projets sociaux, à des informations sur l'impact social chez Hilti, et permet le suivi et le reporting des activités sociales.

Pour ce programme de volontariat d'entreprise « Engaged Beyond Business », chaque collaborateur en France a la possibilité sur son temps de travail d'aider pendant 2 journées par an une association de son choix sur une mission de solidarité.

Le bénévolat chez Hilti peut être aussi diversifié que nos équipes. Différents programmes sont en place pour faire appel à chaque type d'engagement.

Nous encourageons la participation par le biais d'activités techniques ou pratiques, mais également l'implication par les compétences, où les membres de l'équipe soutiennent les projets avec leur savoir-faire et leurs compétences professionnelles.

Parallèlement à ce programme, la Fondation Hilti, forte de sa longue expérience dans le secteur, a sélectionné des partenariats avec des organisations caritatives et propose des projets internationaux auxquels les collaborateurs peuvent participer.

Dans certaines situations d'urgence ou catastrophes naturelles, nous organisons également des campagnes mondiales de collecte de fonds dans l'ensemble du groupe Hilti.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable
Éthique des affaires

GOUVERNANCE

Impact social

« ENGAGED BEYOND BUSINESS »

À propos de ce rapport

Méthode

Promouvoir les projets de la Fondation Hilti

Nous croyons que chaque individu devrait avoir la capacité de grandir et de prendre le contrôle de sa propre vie. Pour libérer le potentiel de chaque être humain, la Fondation s'efforce de donner aux personnes dans le besoin les moyens de devenir économiquement indépendantes grâce à leurs propres efforts, leur permettant de mener une vie meilleure et plus autonome.

En collaboration avec un réseau de partenaires de longue date, la Fondation Hilti développe et met en œuvre des programmes dans des domaines d'intervention clairement définis, en poursuivant un changement social durable pour les bénéficiaires et les communautés dans lesquelles ils vivent. Le travail de la Fondation se concentre principalement sur les personnes vivant en dessous ou juste au-dessus du seuil de pauvreté. Les investissements dans des projets caritatifs se sont élevés à 31,9 millions de francs suisse au cours de l'exercice 2021. En travaillant avec Hilti, nos clients contribuent également à un monde meilleur : le Groupe Hilti reverse 2 % de ses bénéfices annuels à la Fondation Hilti.

En collaboration avec des partenaires hautement compétents, la Fondation Hilti développe et exécute des projets en se concentrant sur trois domaines stratégiques principaux.

Émancipation économique

Permettre aux personnes dans le besoin de devenir économiquement indépendantes, est ce que l'on appelle « l'autonomisation économique ». Un moyen efficace de lutter contre l'extrême pauvreté dans les zones rurales d'Afrique de l'Est consiste à mettre en place un puissant programme d'éducation, enseignant aux membres des groupes d'entraide comment démarrer une micro-entreprise et générer un revenu durable.

Depuis 2017, la formation de base des entrepreneurs (BET) du programme a permis à plus de 19 000 agriculteurs d'échapper à l'extrême pauvreté, créant plus de 26 000 nouveaux emplois au Kenya et en Tanzanie. La pandémie a montré que le modèle commercial solide du programme contribue également

HILTI
The
Found
ation.



à créer de la résilience : même si leurs entreprises ont souffert de blocages, les bénéficiaires pourraient facilement les relancer en appliquant les mêmes mécanismes qu'au départ.

Sur la base du succès de BET, la Fondation Hilti a décidé d'étendre sa portée avec Hand in Hand International. L'objectif du projet est de créer 40 000 entreprises agricoles et de sortir 300 000 personnes de la pauvreté d'ici 2024.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable
Éthique des affaires

GOVERNANCE

Impact social

«ENGAGED BEYOND BUSINESS»

À propos de ce rapport

Musique pour le changement social

Le travail dans le domaine d'intervention «La musique pour le changement social» est basé sur la conviction que chaque jeune a droit à une éducation de qualité. En faisant de la musique collectivement, les élèves développent des compétences et un état d'esprit qui leur permettront de progresser vers l'âge adulte. Une forte confiance en soi leur permet d'atteindre leur plein potentiel et d'assumer la responsabilité d'eux-mêmes et de la communauté.

→ Iberacademy Medellín

L'éducation virtuelle a joué un rôle important pendant la pandémie au cours des deux dernières années. L'un des partenaires de la Fondation Hilti, Iberacademy Medellín, a développé un programme d'enseignement en ligne qui a pu toucher plus de 6 000 enfants et jeunes dans différents pays d'Amérique du Sud en 2021.

→ Academy for Impact through Music

L'initiative Academy for Impact through Music (AIM) de la Fondation Hilti est à la pointe de l'éducation musicale innovante, axée sur la formation des enseignants, le leadership et la mesure de l'impact. À l'été 2021, une cohorte de 30 jeunes enseignants issus de neuf projets internationaux de musique sociale a terminé avec succès l'année pilote du premier programme de formation des enseignants de l'AIM. Ils sont maintenant retournés à leurs projets, mettant en œuvre et multipliant ce qu'ils ont appris.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable
Éthique des affaires

GOUVERNANCE

Impact social

«ENGAGED BEYOND BUSINESS»

À propos de ce rapport

Logement abordable et technologie

On estime que 1,6 milliard de personnes dans le monde – soit une personne sur quatre – vivent dans des logements insalubres. Cela a un impact significatif non seulement sur leur sécurité et leur santé, mais aussi sur leurs opportunités économiques et sociales. En développant des technologies innovantes et des concepts de construction durables, «Logement abordable et technologie» contribue à créer des espaces de vie plus sûrs et abordables pour les personnes dans le besoin.

→ Fondation BASE Bahay

La Fondation BASE Bahay est une organisation à but non lucratif créée par la Fondation Hilti en 2014 pour fournir aux familles dans le besoin des technologies de construction alternatives. En collaboration avec d'autres partenaires, BASE a construit plus de 1 000 foyers aux Philippines et 80 foyers au Népal utilisant la technologie unique de cadre en bambou et ciment (CBFT) qu'ils ont développée.

→ BASE Innovation Center

En janvier 2021, BASE a inauguré le BASE Innovation Center (BIC), un Centre de recherche et de test complet pour des technologies de logement sûres, abordables et durables. Depuis lors, des partenariats importants ont été établis, par exemple avec l'ETH Zurich, Suisse, l'Université de Pittsburgh, États-Unis, l'Université De La Salle, Philippines et ARUP Ltd., Royaume-Uni.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable
Éthique des affaires

GOUVERNANCE

Impact social

« **ENGAGED BEYOND BUSINESS** »

À propos de ce rapport

Méthode

Développer le programme de volontariat d'entreprise « Engaged Beyond Business »

Pendant des décennies, les collaborateurs Hilti ont fait preuve d'une grande compassion en contribuant aux communautés dans lesquelles ils vivent et travaillent.

En tant qu'entreprise socialement responsable, Hilti souhaite soutenir et encourager l'engagement social par le biais du programme de bénévolat d'entreprise appelé « Engaged Beyond Business ».

Le programme a été fondé en 2020 avec la Fondation Hilti. L'objectif est d'offrir à chaque collaborateur dans le monde des opportunités de participer à des initiatives sociales au-delà des affaires. Il y a déjà un engagement substantiel dans de nombreuses filiales Hilti aujourd'hui et nous voulons mettre en commun l'énergie et la préparation de tous nos collaborateurs. Nous sommes convaincus que chacun de nous peut faire la différence, selon la maxime « Votre engagement est notre outil le plus puissant. ».

« L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS EST NOTRE OUTIL LE PLUS PUISSANT. »





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable
Éthique des affaires

GOUVERNANCE

Impact social

« **ENGAGED BEYOND BUSINESS** »

À propos de ce rapport

Méthode

Concrétiser l'engagement de nos collaborateurs en France en 2021



Congés solidaires

Les collaborateurs de Hilti France ont la possibilité de partir 2 semaines sur leurs congés pour mener à bien un projet solidaire proposé par notre ONG partenaire Planète Urgence. Les collaborateurs peuvent partager leurs compétences dans 3 domaines : l'appui socio-éducatif et alphabétisation, la formation pour adultes, et la protection de l'environnement/ biodiversité.

En 2019, 5 collaborateurs ont donné de leur temps dans des projets solidaires en Guadeloupe, au Bénin, à Madagascar et au Togo et ont été enchantés de leurs actions. Le voyage et les frais sur place sont pris en charge par Planète Urgence et Hilti France.

En 2021, les missions n'ont pas pu avoir lieu. Ainsi, nous avons choisi de réaffecter les dons de Hilti France à un projet environnemental d'envergure, le projet TAPIA, Préservation de la forêt de Tapia, soie sauvage & apiculture à Madagascar où Planète Urgence intervient pour la préservation de la biodiversité et la lutte contre la pauvreté. Grâce au don de Hilti, 10 000 arbres ont été plantés dans cette région.

Dès 2022 les départs avec Planète Urgence reprennent soit sur des missions en physique, soit en digital en fonction du choix des collaborateurs.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable Éthique des affaires

GOUVERNANCE

Impact social

«**ENGAGED BEYOND BUSINESS**»

À propos de ce rapport

Course solidaire

Le 8 octobre 2021 avait lieu le Challenge contre la faim, organisée par l'ONG « Action Contre la Faim ».

Le principe : Les collaborateurs de différentes entreprises locales étaient invités à se dépenser pour récolter des fonds pour aider l'association dans sa lutte, et ainsi lutter à leur échelle.

Hilti a sponsorisé tout collaborateur voulant participer, en abondant en fonction des performances de chacun.

C'est ainsi que 62 collaborateurs Hilti se sont mobilisés pour soutenir l'ONG en participant à l'une des 4 activités au choix : course, marche, zumba ou yoga.

Sur 47 908 € récoltés en faveur de l'ONG « Action Contre la Faim », 10 809 € ont été récoltés par Hilti, faisant de Hilti l'entreprise ayant permis de récolter le plus de dons.



Don de jouet

Du 06 au 15 décembre 2021, des collectes de jouets étaient organisées sur nos trois sites en Île-de-France :

- Notre siège (Boulogne-Billancourt/92)
- Notre Entrepôt logistique (Magny-les-Hameaux/78)
- Notre Centre de Réparation (Bois d'Arcy/78).

De nombreux collaborateurs Hilti se sont mobilisés et 16 cartons remplis de plus de 500 jouets ont ainsi été envoyés à l'association « Du jouet qui sourit ».

L'association « Du jouet qui sourit » est une association à but non lucratif, ayant comme activité :

- Le don de jouets pour des enfants ayant perdu leur logement à cause d'incendies/inondations.
- La revente de jouets dans leur magasin ou sur leur site pour récolter des fonds, et ensuite donner à des associations réalisant les rêves d'enfants malade.





Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

À PROPOS DE CE RAPPORT

Le rapport de développement durable 2021 est une traduction du deuxième rapport de développement durable du groupe Hilti édité en avril 2022 et dans lequel ont été ajoutées des informations qui ne concernent que Hilti France.

Ce rapport contient des informations fournies par le Groupe Hilti et la Fondation Hilti.

La période de rapport couvre du 1er janvier 2021 au 1er janvier 2022.

La date limite de rédaction était le 15 juin 2022. Nous rendons compte chaque année de nos progrès. Le prochain rapport de développement durable sera donc publié en 2023.

Les déclarations prospectives faites dans le rapport sont basées sur des évaluations internes des développements futurs qui sont soumises à des incertitudes et ne sont pas sous le contrôle de Hilti. Le rapport est publié uniquement en français.

Données qualitatives

Les rapports quantitatifs sur la RSE chez Hilti sont encore en cours de développement. Nous ne sommes donc pas encore en mesure de reporter des données Groupe standardisées mais disposons de bases de données différentes selon les thématiques. Le contenu et les données ont été déterminés à l'aide d'enquêtes sur le contenu et les données dans les départements respectifs. Les données publiées dans ce rapport de développement durable ont été collectées et traitées avec le plus haut degré de précision. Néanmoins, nous ne pouvons pas complètement exclure la possibilité d'erreurs de transmission.

Pour des raisons de calcul, des différences d'arrondi de \pm une unité (Eur, %, etc.) peuvent apparaître dans les tableaux.

Données environnementales

Ce rapport de développement durable contient des données sur les émissions de CO₂ de Scope 1, Scope 2 et Scope 3. Ces émissions sont comptabilisées selon le GHG Protocol et reportées en équivalents CO₂.

Nous avons déterminé les émissions de Scope 1 pour le Groupe en utilisant la consommation d'énergie et les facteurs d'émission locaux. Nous utilisons des informations réelles sur la consommation de gaz, de fioul, de chauffage urbain et d'énergie solaire dans nos bâtiments ainsi que la consommation de carburant des véhicules dans chaque pays.

Les émissions du scope 2 sont déterminées selon une approche basée sur le marché, c'est-à-dire que nous les calculons en utilisant les facteurs d'émission spécifiques fournis par les fournisseurs d'électricité.

Nous avons analysé et évalué nos émissions du scope 3 dans les étapes en amont et en aval de notre chaîne de valeur et identifié onze catégories qui s'appliquent à Hilti. Pour le calcul des émissions du Scope 3 dans chaque catégorie, différentes méthodes sont utilisées.

→ Pour la catégorie 1 (biens et services achetés), la méthode des données moyennes est utilisée dans la mesure du possible. Les facteurs d'émission de gaz à effet de serre (GES) Cradle-to-gate ont été combinés avec leurs poids de matériaux respectifs pour générer leurs émissions de GES de scope 3. Pour les catégories de poids sans facteur d'émission associé, les postes sans poids associé et pour les dépenses d'approvisionnement indirectes, une méthode basée sur les dépenses est utilisée.

→ Pour la catégorie 2 (biens d'équipement), une méthode basée sur les dépenses est utilisée pour calculer les émissions de GES du scope 3.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et économie circulaire

Clients, collaborateurs et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

→ Pour la catégorie 3 (activités liées aux combustibles et à l'énergie), une méthode de données moyennes est utilisée pour calculer les émissions scope 3.

→ Pour la catégorie 4 (transport et distribution en amont), une méthode basée sur la distance est utilisée. Les valeurs poids-distance sont combinées avec les facteurs d'émission poids-distance appropriés pour calculer les émissions du scope 3.

→ Pour la catégorie 5 (déchets générés par les opérations), une méthode spécifique au type de déchets est utilisée pour calculer les émissions du scope 3.

→ Pour la catégorie 6 (voyages d'affaires), les émissions de GES du scope 3 sont calculées à partir de la distance parcourue par le mode de transport pour les activités liées à l'entreprise. Les dépenses de transport de voyageurs et d'hôtellerie sont exclues des achats indirects dans la catégorie 1 pour éviter un double comptage.

→ Pour la catégorie 7 (déplacements des collaborateurs), une méthode basée sur la distance est utilisée pour les sièges sociaux et une méthode de données moyennes est utilisée pour les autres emplacements afin de calculer les émissions du scope 3.

→ Pour la Catégorie 8 (Actifs loués en amont), une méthode spécifique à l'actif est utilisée pour calculer les émissions du Scope 3.

→ Pour la catégorie 9 (transport et distribution en aval), l'analyse est calculée à partir du transport en aval (en tonnes-kilomètres) des produits et des revenus des détaillants attribués aux produits Hilti. Une méthode basée sur la distance est utilisée pour le transport en aval et une méthode basée sur les dépenses pour les détaillants en aval pour calculer les émissions du scope 3.

→ Pour la Catégorie 11 (Utilisation des produits vendus), une méthode de données moyennes est utilisée pour calculer les émissions du Scope 3.

→ Pour la Catégorie 12 (Traitements de fin de vie des produits vendus), une méthode spécifique au type de déchets est utilisée pour calculer les émissions du Scope 3.

Les données sur les déchets sont collectées sur les différents sites de toutes les usines et auprès d'environ 60 % des centres de logistique et de réparation. Les bureaux, les magasins Hilti et les centres de distribution ne sont pas encore inclus.

Les données sur l'eau sont collectées dans nos usines par les collaborateurs responsables du relevé des compteurs. Nous n'avons pas inclus la consommation d'eau dans nos immeubles de bureaux en raison de la quantité relativement négligeable.

Données sur la circularité

Le calcul des économies de consommation d'eau et d'émissions de CO2 s'appuie sur une modélisation d'analyse de cycle de vie réalisée à l'aide du progiciel GaBi 10 et des bases de données associées. Ils sont calculés conformément à la norme ISO 14044:2006 + A1:2018 et avec des données moyennes secondaires (par exemple, moyennes des processus de production, émissions de matières premières, etc.).

Calculs de bâtiments écologiques

Les calculs de réduction de CO2 sont basés sur une modélisation d'Analyse du Cycle de Vie réalisée à l'aide du progiciel GaBi 10 et des bases de données associées. Ils sont calculés conformément à la norme ISO 14044:2006 + A1:2018 et avec des données moyennes secondaires (par exemple, moyennes des processus de production, émissions de matières premières). Les données de santé et de sécurité sont basées sur la certification COV des produits Hilti.

Collaborateurs

Nous enregistrons des données sur nos collaborateurs dans l'ensemble du Groupe. À l'exception des chiffres de rétention des employés, toutes les données se rapportent à la date de clôture du 31 décembre. Toutes les données sont des chiffres d'effectifs. Les apprentis, stagiaires et alternants sont inclus dans le nombre total d'employés.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

Construire un avenir meilleur avec le support de tous nos collaborateurs, nos partenaires et nos parties prenantes, est le principe directeur de notre entreprise.

Alors que Hilti est sur le point de recalibrer sa stratégie d'entreprise en 2022, le développement durable sera encore plus ancré en tant que partie intégrante de l'orientation de l'entreprise.

Nous sommes honorés par l'engagement de tous nos collaborateurs, de nos clients et de nos partenaires pour donner vie à notre vision d'un avenir meilleur, et nous tenons à remercier toutes les parties impliquées pour leur aide à rendre ces progrès possibles.



Éditorial

Stratégie RSE

Environnement et
économie circulaire

Clients, collaborateurs
et partenaires

Société juste et équitable

À propos de ce rapport

**Notre Rapport RSE
est disponible sur demande
auprès de Clémentine Buresi :
RSE@hilti.com**

Éditeur

Hilti France
126, rue Gallieni
92100 Boulogne-Billancourt

Chef de projet

Clémentine Buresi

Concept et rédaction

Équipe Corporate Sustainability
Clémentine Buresi
Rebecca Thery
Lucie Benaroua
Emmanuel Blottiau
Mélanie Brule
Alizee Grenot
Deborah Hache
Sandrine Noury
Didier Robert
Marie Laure Sans
Leo Templier
Olga Tyshchuk
Carine Turin

Conseil et création graphique

Édition 2021-2022
Carine Turin et Marc Deroin,
La tête moderne

Photographies

Droits Réservés
+ Olivier Moravik pour la page 47
+ Clémentine Buresi pour la page 31

Remerciements

Nous tenons à remercier nos clients, collaborateurs et partenaires pour leur soutien qui contribue pleinement au succès de notre démarche.

Un grand merci également aux personnes qui, de près ou de loin, ont participé à la rédaction et création de ce rapport.

Le rapport complet sur le développement durable, les principes de gouvernance d'entreprise, l'organigramme du groupe, une liste des sociétés consolidées et des informations sur le Martin Hilti Family Trust sont disponibles sur Internet à l'adresse www.hilti.group.

Copyright

Juin 2022, Hilti France

Reproduction, même partielle, uniquement avec l'autorisation de l'éditeur.



Hilti France
126, rue Galliéni
92100 Boulogne-Billancourt

 / Hilti France
www.hilti.fr