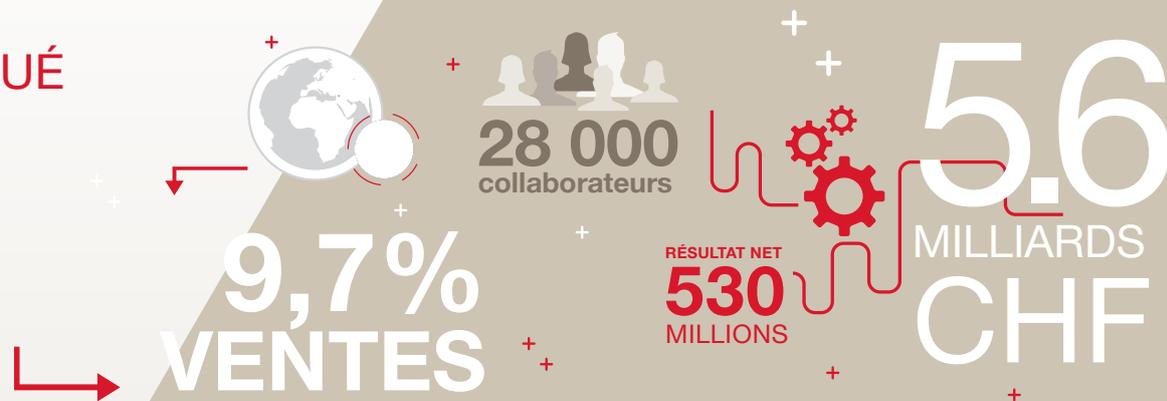


# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2019  
Magny-les-hameaux



## HILTI RÉALISE UNE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES DE SES VENTES

**Schaan, Liechtenstein – Le Groupe Hilti clôture 2018 avec une croissance du chiffre d'affaires de 10,7%, atteignant 5,6 milliards CHF. Hors acquisitions, le chiffre d'affaires a augmenté de 9,7%.**

### Un taux de croissance en hausse

« L'année 2018 a été importante pour le Groupe Hilti. Nous avons massivement investi dans l'innovation, la pénétration du marché et les infrastructures, jetant ainsi les bases d'une croissance rentable à long terme. Avec une croissance à deux chiffres de nos ventes, nous avons atteint notre objectif. Toutefois, en raison des tensions commerciales persistantes à l'échelle mondiale, nous constatons un ralentissement de la dynamique de croissance », déclare le PDG Christoph Loos en guise de résumé de l'année écoulée.

Le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 10,7% par rapport à 2017 pour atteindre 5,6 milliards CHF. En monnaie locale, les ventes ont enregistré une hausse de 9,8%.

### Augmentation des ventes en Europe

En Europe, Hilti a bénéficié d'une forte croissance de ses ventes, atteignant les 10,6% en monnaie locale.

La seule exception concerne le Royaume-Uni, où le Brexit est à l'origine d'incertitudes dans le secteur de la construction. L'Amérique du Nord enregistre à nouveau une croissance à deux chiffres de ses ventes (+10,4 %), tandis que l'Amérique latine a poursuivi son ascension avec une hausse de 8,6%.

En Asie-Pacifique, les ventes ont enregistré une hausse de 7,0%. En dépit des défis dans les pays comme la Turquie, la Russie et l'Arabie saoudite, la région Europe de l'Est/Moyen-Orient/Afrique a vu une augmentation de ses ventes de 9,3%.

**Remarque :** Les résultats détaillés pour 2018 seront publiés le 15 mars 2019.



CONTACT PRESSE HILTI FRANCE  
Service Communication

/T +33 (0)1 30 12 29 24 / F +33 (0)825 025 55  
frteamservicecommunication@hilti.com

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2019  
Magny-les-hameaux

## Croissance des ventes 2018 par rapport à 2017

	2018 en millions de CHF	2017 * en millions de CHF	Evolution en CHF (%)	Évolution en monnaie locale (%)
Europe	2809	2460	14,2 %	10,6 %
Amérique du Nord	1331	1213	9,7%	10,4 %
Amérique latine	129	128	0,9%	8,6 %
Asie-Pacifique	741	697	6,3 %	7,0 %
Europe de l'Est/Moyen Orient/Afrique	649	615	5,5 %	9,3 %
<b>Groupe Hilti</b>	<b>5659</b>	<b>5113</b>	<b>10,7 %</b>	<b>9,8 %</b>

\* Les valeurs 2017 ont été réaffirmées suite à l'adoption des modifications IFRS 15.