



RAPPORT RSE

Hilti France

2019 - 2020





Le secret de l'entreprise durable réside dans la prise en compte de notre responsabilité envers toutes nos parties prenantes, la société et l'environnement.

Martin Hilti, fondateur



SOMMAIRE

Une stratégie de groupe	4
Responsabilité Employeur	6
Cap sur la formation	7
Santé et Sécurité des employés	8
Santé et Sécurité des utilisateurs	10
Satisfaction client	12
Responsabilité environnementale	14
Utilisation durable des ressources	16
Un nouveau siège social Eco-responsable	17
Responsabilité sociétale	18
La Fondation en action	19
Ethique des affaires	20
L'intégrité comme standard	21
Conclusion	22

À propos de Hilti

Le groupe Hilti fournit l'industrie de la construction et de l'énergie du monde entier en produits technologiques de pointe, solutions système, logiciels et prestations de service. Employant 30 000 collaborateurs répartis dans plus de 120 pays, l'entreprise est synonyme de relations directes avec les clients, de qualité et d'innovation. Hilti a dégagé en 2019 un chiffre d'affaires de 5,9 milliards de francs suisses. Le siège du groupe Hilti est situé depuis sa fondation en 1941 à Schaan, Liechtenstein. L'entreprise est la propriété privée du trust familial Martin Hilti qui assure sa pérennité. L'orientation stratégique du groupe Hilti repose sur une culture d'entreprise axée sur les collaborateurs et la performance ainsi que sur un objectif simple : enthousiasmer les clients et contribuer à un avenir meilleur.

NOS ENGAGEMENTS

Aujourd'hui plus que jamais, il est primordial, en tant qu'entreprise, d'apporter notre savoir faire à la construction d'un avenir meilleur.

Pour Hilti, la responsabilité sociétale d'entreprise fait partie intégrante du modèle économique et s'inscrit dans toutes les décisions stratégiques du Groupe. Nous travaillons en ce sens, et ne ferons aucun compromis.

Notre ambition et politique RSE s'articule autour de trois piliers fondamentaux :

- La protection de l'environnement, avec l'objectif d'atteindre la neutralité en carbone d'ici 2023 et être le leader de l'économie circulaire,
- La protection de nos clients, collaborateurs et partenaires, en allant toujours plus loin pour préserver la santé et assurer la sécurité de chacun,
- La contribution à une société plus juste grâce à des standards éthiques élevés et la participation à des actions solidaires par le biais de la Fondation Hilti.

Guillaume Aberlenc
Président
Hilti France

UNE STRATÉGIE DE GROUPE



Nous nous engageons à intensifier nos efforts pour construire un avenir meilleur, collectivement.

Christoph Loos, CEO

L'objectif global du Groupe Hilti est de créer des clients enthousiastes au quotidien et de construire un avenir meilleur sur le long terme.

Pour Hilti, le succès financier ne va pas sans une responsabilité globale envers la société et l'environnement. C'est pour cela que la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) fait partie intégrante du modèle économique.

Guidée par la conviction que la croissance entrepreneuriale génère également une croissance personnelle, Hilti promeut une culture d'entreprise axée sur la performance et les valeurs fondatrices que sont l'intégrité, le courage, le travail d'équipe et l'engagement. Cette culture constitue la base de la responsabilité d'entreprise.

Le comportement éthique et l'éthique des affaires sont des règles essentielles dans toutes les activités d'Hilti. Ces règles sont inscrites dans le code de conduite pour les employés et fournisseurs afin de sensibiliser les parties prenantes et d'en contrôler le respect.

Hilti s'engage également à respecter la transparence, les normes sociales et écologiques et les pratiques commerciales sans corruption. Un sens mutuel d'ouverture, d'honnêteté et de tolérance s'applique de la même façon aux collaborateurs, aux partenaires et aux fournisseurs.

Dans le cadre de cette démarche, le Groupe Hilti a mis en place une équipe dédiée en interne et prévoit l'édition d'un rapport RSE restructuré au niveau du groupe en 2021.

En tant que filiale du Groupe, Hilti France respecte et encourage ces engagements dans son activité quotidienne.

Entretien - Comité de direction



H. Fischer
Heinrich Fischer
Chairman of the Board of Directors

C. Loos
Christoph Loos
Chief Executive Officer

“Construire un avenir meilleur” fait partie intégrante de notre déclaration d'intention depuis de nombreuses années. Pourquoi avons-nous élaboré une stratégie de Développement Durable maintenant ?

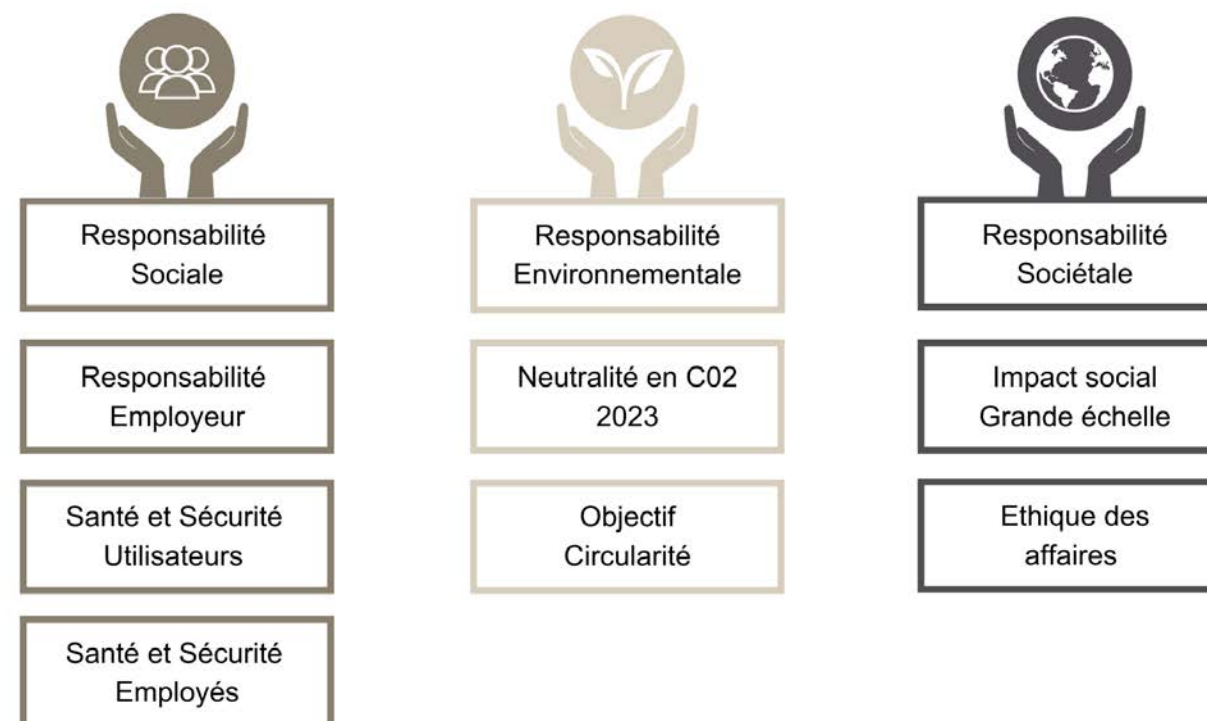
« Je pense que nous avons été une entreprise citoyenne responsable jusqu'à présent et que nous avons été poussés à respecter notre déclaration d'intention. Des sujets comme notre empreinte écologique, la santé et la sécurité de nos collaborateurs et des utilisateurs de nos produits, les normes de sécurité dans les bâtiments, la contribution à l'amélioration de la vie de nombreuses personnes défavorisées dans le monde ou la lutte contre la corruption ont été au cœur de nos préoccupations. »

Quels sont les principaux piliers de cette stratégie?

« Nous avons hiérarchisé nos thèmes de Développement Durable en fonction de leur pertinence pour notre succès à long terme et pour les parties prenantes externes de Hilti. Ainsi, nous avons défini 16 thèmes principaux, complétés par de nombreuses initiatives locales, comme champ d'application de notre stratégie de Développement Durable dans les trois piliers “Environnement”, “Personnes” ainsi que “Société”. Sept de ces thèmes sont pour nous la priorité du groupe à l'heure actuelle »



3 piliers - 7 priorités





RESPONSABILITÉ EMPLOYEUR

Valoriser notre principal actif, l'humain.

Nos échanges sociaux s'organisent autour de 5 axes :

- Le dialogue dans l'équipe grâce à des réunions en commun formalisées et régulières dans l'agenda de tous
- Des événements d'équipe (déjeuners, activités...) pour favoriser le plaisir d'être ensemble et la communication informelle
- Des réunions de libre expression chaque année avec un format qui garantit la remontée d'information
- Une communication régulière et une proximité terrain du Comité de Direction
- Une enquête d'engagement réalisée chaque année avec des plans d'action formalisés et suivis dans chaque équipe

Le dialogue régulier entre les collaborateurs allié à une remontée d'information structurée, a permis à Hilti France d'évoluer fortement ces dernières années sur les préoccupations majeures des collaborateurs, comme la flexibilité du travail, l'importance du développement de chacun au quotidien,

le respect de l'équilibre de vie professionnelle et personnelle. C'est d'ailleurs pour travailler dans ce sens qu'Hilti propose 2 jours de télétravail par semaine à ses collaborateurs.



Chez Hilti, nous croyons qu'il ne peut y avoir de performance durable sans développement de nos collaborateurs

• Salaire égal pour un travail égal

L'Accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la qualité de vie au travail précise l'attachement d'Hilti

France au principe d'égalité entre les femmes et les hommes, tant pour les employés que pour l'encadrement, s'agissant de la rémunération mais également de l'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

Hilti s'engage à promouvoir l'égalité des chances, partie intégrante de nos valeurs :

Diversité, non-discrimination et inclusion

Développement de la part des femmes dans l'entreprise à tous les niveaux avec des objectifs ambitieux, 29 nationalités représentées au sein de l'entreprise, promotion des jeunes.

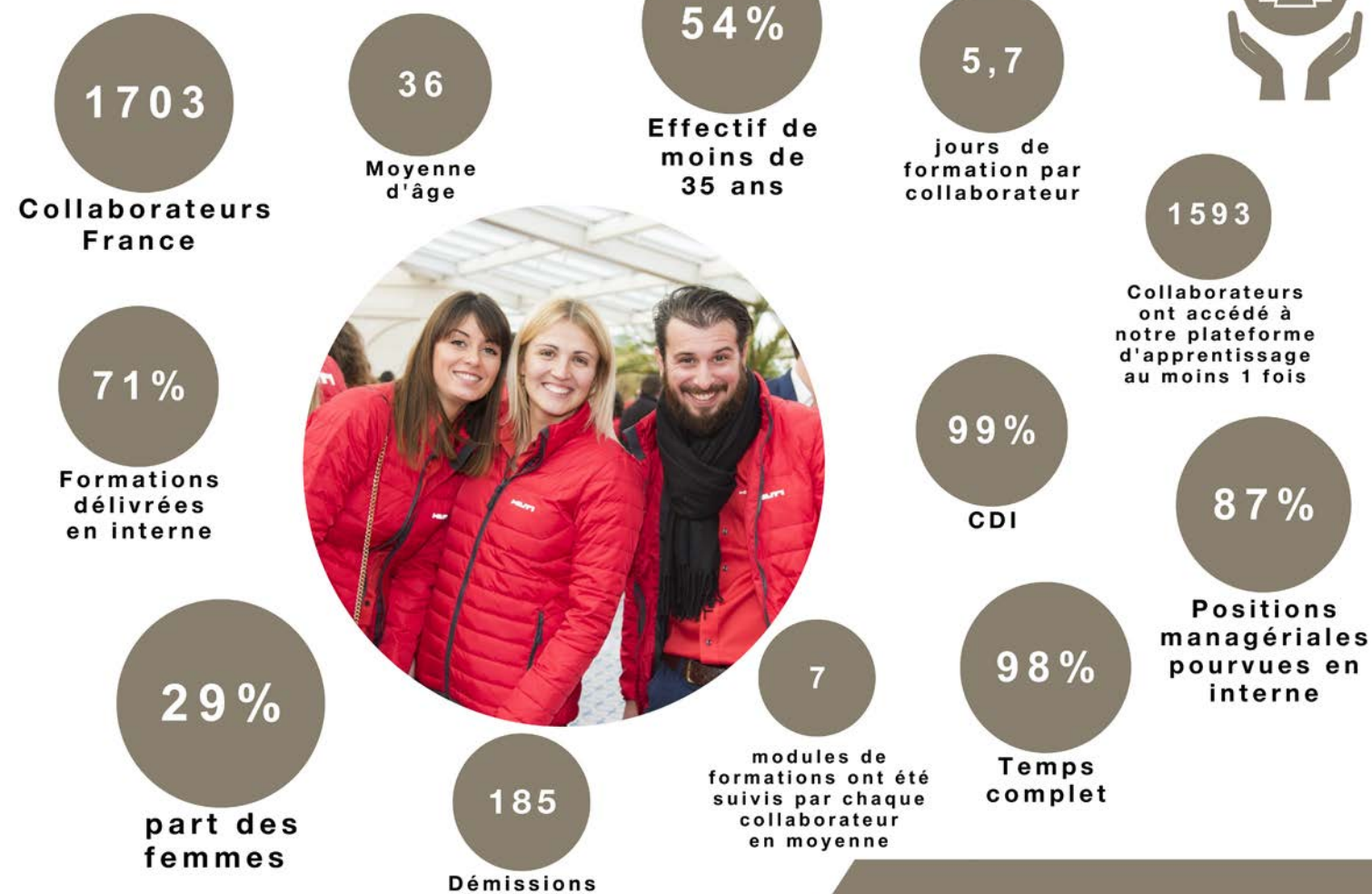
• Favoriser l'emploi inter-générationnel

L'Accord d'entreprise pour la Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC) et l'Intergénérationnel en faveur de l'emploi des jeunes et des seniors dans l'entreprise a été signé afin de faciliter l'insertion durable des jeunes et favoriser l'embauche et le maintien dans l'emploi des personnes seniors.

• Insertion professionnelle des personnes handicapées

Hilti France s'engage à favoriser une meilleure intégration des travailleurs en situation de handicap en définissant les actions prioritaires à mener au sein de l'entreprise en faveur de l'insertion au travers de plans d'embauche, de plans d'intégration, et de maintien dans l'emploi.

2019 en chiffres



CAP SUR LA FORMATION

La formation est indispensable chez Hilti, elle contribue au développement et au bien-être des collaborateurs.

- Hilti privilégie la promotion interne pour les postes managériaux
- La majorité des nouveaux embauchés sont jeunes diplômés ou en début de carrière
- Hilti a une forte culture d'entreprise (formation sur la culture d'entreprise, enquête de satisfaction annuelle)
- Notre force de vente directe, la haute technicité de nos produits et de nos services, la promesse de notre marque et l'excellence de nos processus nécessitent d'être formé

FORMATION DES NOUVEAUX COLLABORATEURS
Accélérer leur montée en compétence et les accompagner dans leur prise de poste.
BTS : formation initiale adaptée

SEMINAIRE CULTURE D'ENTREPRISE
Accompagner le changement en réfléchissant en équipe sur l'implémentation de la stratégie

FORMATION DES MANAGERS
Soutien pour la prise de poste, renforcement des compétences managériales, formation leadership

FORMATION SERVICES SUPPORT BTS
Ateliers vente, Formation métier spécifique, Fuse : Contenus digitaux pour se former sur tout type de besoin.

FORMATION DES STAGIAIRES ET APPRENTIS
Mentoring et développement des stagiaires et alternants

FORMATION SANTÉ ET SÉCURITÉ
Formations métiers, formations secouriste du travail, gestes et postures, formations Qualité, Sécurité, Environnement

FORMATION NOUVEAU POSTE
Accompagnement, intégration, suivi des priorités.
Développement de Business Planning Situation de leadership

FORMATION COLLABORATEURS
- Communication inter-personnelle, convaincre en public
- Efficacité: Gestion du temps, animation de réunions
- Langues et bureautique



SANTÉ ET SECURITÉ

Préserver la santé et la sécurité de nos employés

Hilti s'engage à assurer la santé et la sécurité de ses employés, sur l'ensemble de ses sites et sur les chantiers de ses clients :

- **Fournir des équipements de protection**

Hilti fournit des équipements de protection individuelle à ses employés adaptés aux risques de l'activité. Hilti veille à garantir des conditions de travail optimales avec des EPI de qualité alliant confort et protection maximale, cela afin de garantir l'intégrité physique de ses employés.



Hilti met tout en œuvre aujourd'hui pour assurer une prévention optimale des accidents sur les chantiers afin de préserver la santé et la sécurité des travailleurs.

- **Prévenir les risques professionnels**

Les employés sont informés et protégés contre les risques professionnels. Des consignes de sécurité pour chaque site sont éditées, une évaluation des risques professionnels est établie, ainsi que des bonnes pratiques gestes et postures au travail.

- **Gérer les accidents professionnels**

Un système de remontée des accidents professionnels est mis en place, ainsi que la formation de Sauveteurs Secouristes du Travail pour les accidents ayant lieux sur le lieu de travail.

- **Travailler en amélioration continue**

Chaque année, les améliorations potentielles sont remontées par les équipes et sont traitées en continu afin d'offrir aux employés un environnement de travail de plus en plus sûr et ergonomique.

- **Réduire le bruit**

Le niveau de bruit en production est un facteur sérieux de perte d'audition ; c'est pourquoi nous travaillons sans relâche à réduire les niveaux de bruit dans notre service après-vente et notre entrepôt.

Analyse de risques

Améliorations 2019

Analyse de risques	Améliorations 2019	
SAV		
Postes de travail desordonnés	Déploiement mousse de rangement outils	Gain de temps et d'espace
Sécurité générale	Traçage chemins piétons au sol	Sécurisation passages
Poussière dans les îlots	Mise en test et validation d'une hotte aspirante + nettoyage des machines en réception	Diminution des poussières dans les îlots
Entrepôt		
Matériel en vrac déplacements inutiles	Ajout de rangements (sacs, meubles...)	Gain de temps, d'espace, moins de pertes
Fatigue visuelle liée à la saisie manuelle données articles	Ajout douchette de lecture poste de travail	Accélération flux et réduction fatigue
Postures non ergonomiques sur certains postes	Ajout perche pour préparateur commande + standardisation et ergonomisation des postes de travail	Correction postures aux postes de travail, diminution risques accidents
Siège		
Siège social plus adapté	Déménagement du siège social	Bâtiment refait à neuf totalement aux normes
Vente		
Véhicules anciens	Renouvellement parc automobile avec véhicules plus propres et pratiques	Diminution émission CO2, augmentation sécurité
Port de charges lourdes	Dotation outil de manutention charge sur demande	Réduction poids porté
Stores		
Points de vente désorganisés	Rebranding de 19 Hilti Stores	Amélioration expérience collaborateurs et clients
Port de charges lourdes	Dotation outil de manutention charge sur demande	Réduction poids porté



SANTÉ ET SECURITÉ

Préserver la santé et la sécurité de nos utilisateurs

La sécurité des utilisateurs et la prévention des accidents et des maladies professionnelles sur le lieu de travail a toujours été une de nos préoccupations majeures. C'est pour cette raison que nous concevons des outils et des services qui aident à prévenir les accidents et à protéger la santé des personnes qui les utilisent.

Hilti a identifié les facteurs majeurs qui permettent de préserver et améliorer la santé et la sécurité des utilisateurs de nos produits et services :

- **Réduire la poussière sur chantier**

Nos systèmes de dépolluissage (DRS, Dust Removal System) aspirent efficacement la poussière directement à la source. Nous proposons également des méthodes de travail alternatives, telles que la fixation directe.

- **Fabriquer des produits ergonomiques**

Tous nos produits sont conçus de manière ergonomique, notamment avec des poignées confortables et antidérapantes, des outils bien équilibrés en termes de poids, ainsi qu'une conception produit focalisée sur l'application et la prise en main.

- **Imaginer des systèmes anti-vibrations**

Notre système de réduction active des vibrations (AVR, Active Vibration Reduction) réduit de deux-tiers le niveau de vibrations, par rapport aux technologies conventionnelles. Il aide également à éviter les problèmes de santé liés aux vibrations et allonge la durée de vie de nos outils et consommables.



Hilti conçoit des équipements qui sont toujours à la pointe des enjeux en matière de sécurité et d'ergonomie

- **Faciliter les travaux en hauteur**

Les travaux en hauteur constituent l'une des causes d'accident les plus fréquentes dans le secteur de la construction. Nos systèmes peuvent apporter une aide dans ce domaine, notamment la technologie de contrôle antitorsion (ATC, Active Torque Control), les outils électriques sans fil, la perche pour cloueur DX, les systèmes d'assemblage rapide « twist and lock » et les outils d'alignement et de mesure laser.

- **Réduire le bruit**

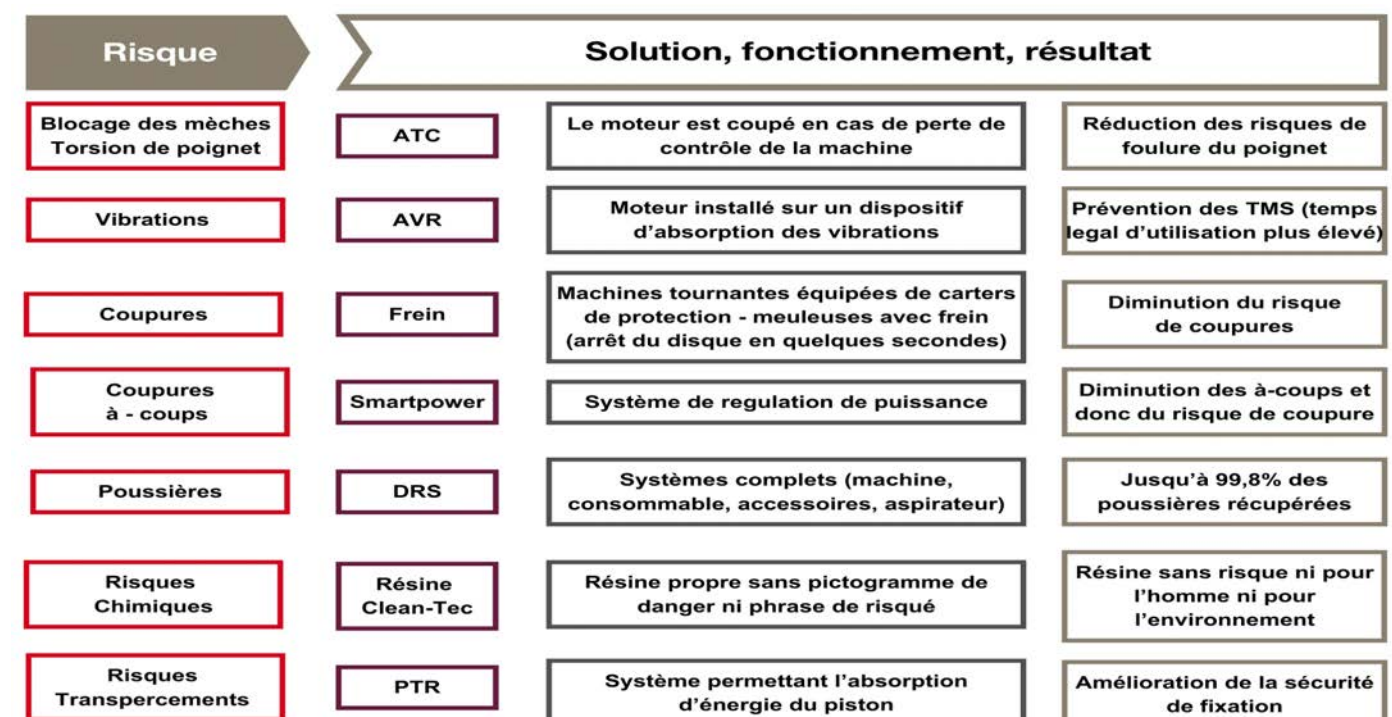
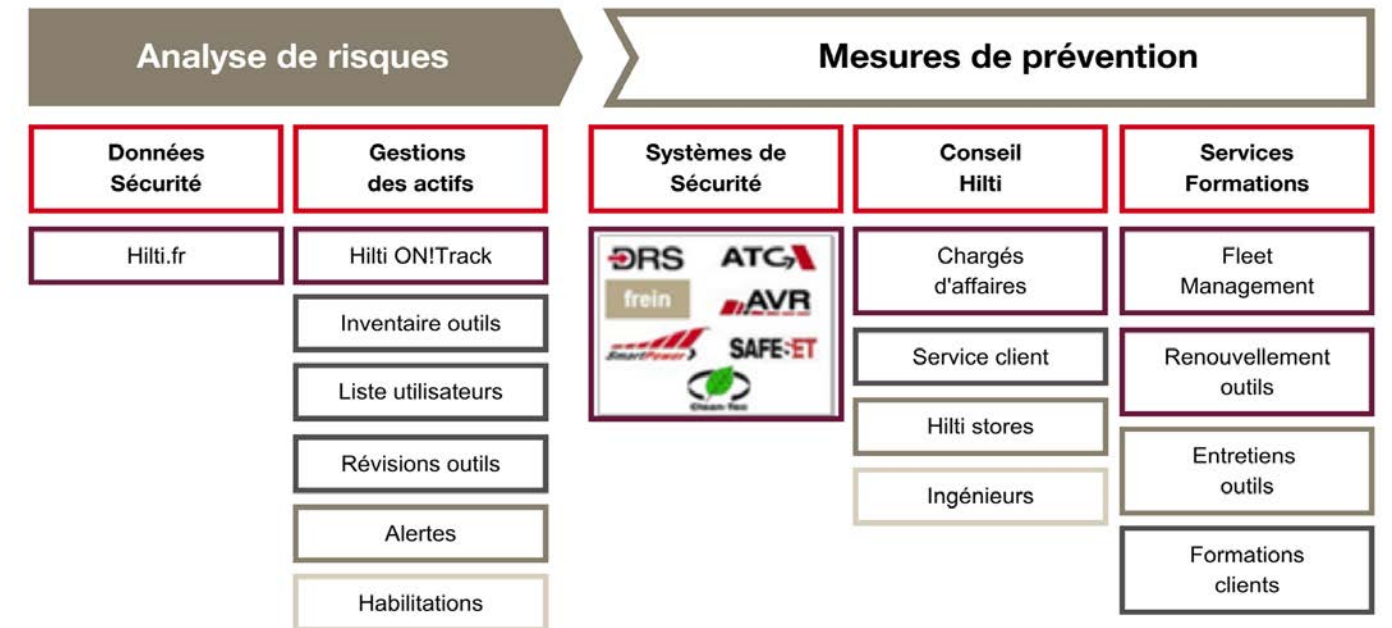
Le niveau de bruit sur les chantiers est un facteur sérieux de perte d'audition ; c'est pourquoi nous travaillons sans relâche à réduire les niveaux de bruit de nos outils et technologies.

- **Construire durablement**

Notre label « Clean-Tec » vise à minimiser l'impact sur l'environnement et à respecter l'ensemble des normes de construction écologique. Une sélection choisie de produits, dans des secteurs d'activité clés, portent le logo Clean-Tec. Celui-ci signale au client que ces produits dépassent les exigences réglementaires et répondent aux normes de construction écologiques, telles que LEED, BREEAM, DGNB et HQE. Ces produits

peuvent ainsi contribuer à la certification de vos constructions vertes, améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments et favoriser la protection de la santé et de l'environnement.

Notre approche par les risques permet de prévenir les accidents en proposant une gamme variée de produits et services à nos clients :





Nous créons avec passion des clients enthousiastes et construisons un avenir meilleur.

Martin Hilti, fondateur



NOTRE MISSION, VOTRE SATISFACTION

Le processus de développement des produits du Groupe Hilti est déterminé par les besoins du marché et les souhaits de nos clients.

Les produits Hilti sont le cœur de l'offre client et la base des opérations du Groupe Hilti.

Au fil des ans, le groupe Hilti a investi massivement dans le développement de produits et contribue à un avenir meilleur en développant :

- Des produits et services qui favorisent un meilleur environnement de travail pour l'utilisateur final
- La construction de bâtiments durables
- L'aide auprès de nos clients pour être économes en ressources

Lorsque les produits sont développés, nous prenons toujours en compte l'environnement de travail de l'utilisateur afin d'assurer à ce dernier une productivité élevée. Les clients sont souvent impliqués tôt dans le processus de développement et les tests clients sont effectués en continu durant tout le long du processus avant la mise en vente du produit.

Nous travaillons aussi avec nos clients pour améliorer nos processus de production, notamment la gestion de nos déchets liés aux emballages de nos outils sur chantier.

Chez Hilti, la satisfaction de nos clients est notre priorité. Toutes les demandes clients autres que les commandes qui doivent être traitées en interne sont enregistrées en tant qu'avis de satisfaction client.

Un dossier est ouvert sur le compte du client dans le système informatique : il permet à tout le personnel concerné de contribuer à répondre rapidement à la demande du client, que ce soit une demande de documentation, un litige, un changement de raison sociale ou une demande de conseil.

Hilti France propose une solution automatisée qui transmet aux clients l'information en temps réel et en toute transparence sur le statut de leur avis de satisfaction.

- Délai de traitement des remontées clients : environ 2 jours
- Dans 75% des cas, la solution est apportée au client dès le premier contact. Notre objectif est d'arriver à 80%.

Nous nous engageons à garantir la santé et la sécurité de nos utilisateurs grâce à deux pôles principaux : la formation et les services proposés à nos clients, ainsi que nos missions de conseil sur la bonne utilisation de nos produits et services.

FLEET MANAGEMENT

Le Fleet Management est le service Hilti dans lequel nous mettons à disposition de nos clients nos dernières innovations pour une durée adaptée à leurs besoins (de 24 à 60 mois).

Ce service a plusieurs avantages pour la sécurité :

- **Diminution du risque d'accident dû à l'utilisation d'une machine en mauvais état** : tous les services après-vente (entretien d'outils, réparations, remplacement des pistons et bagues pour les cloueurs, étalonnage laser) sont inclus.
- **Optimisation du parc outil** : gestion des stocks pour éviter la suconsommation.
- **Réduction des déchets** : En fin de contrat, les outils sont collectés, recyclés et en cas de signature d'un nouveau contrat, remplacés par les dernières technologies.

FORMATIONS CLIENTS

La formation à la bonne utilisation de nos produits est un point primordial pour notre entreprise. Hilti est devenu Organisme de Formation (numéro de déclaration d'activité 1178825678 en France).

Les formations QSE que nous proposons sont basées sur la réglementation en vigueur, les bonnes pratiques et l'expérience de Hilti. Elles sont adaptées aux métiers de la construction et utilisent la méthode STOP de prévention des risques qui est facile à retenir par les compagnons et chefs d'équipe.

Formation QSE
Qualité, Sécurité, Environnement



Modules QSE

Basiques
Santé et sécurité

Meuleuses

Perforateurs
Burineurs

Risques
Chimiques

Tronçonneuses
Thermiques

Formation Cheilles
Mécaniques, chimiques, nucléaires



Formation Topographie



Formation Détection



Formation Carottage



LE SAVIEZ-VOUS

- 212 machines, 85 batteries, 400 kilos de coffrets sont recyclés par jour grâce au Fleet Management
- Dans le monde, c'est plus de 1 999 tonnes d'équipements Hilti qui ont été recyclés en 2019 grâce à nos partenaires.
- Un certificat de recyclage peut vous être remis sur demande.





RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Prendre soin de l'environnement

Le Groupe Hilti est une entreprise responsable, ayant la volonté de diminuer les impacts environnementaux de ses produits et de ses services. Il s'engage d'un point de vue écologique et économique, convaincu qu'une croissance durable n'est possible qu'en intégrant systématiquement la question environnementale dans les décisions et actions quotidiennes de l'entreprise.

Nos engagements

Etant parmi les grands fabricants mondiaux d'outillage électrique, de fixations haute performance (y compris les systèmes de protection incendie) et de services intégrés, le Groupe Hilti veut soutenir la conception de bâtiments économes en énergies (normes d'écoconstruction).

A cet effet, il a édité une documentation à destination de ses clients donnant des conseils sur le choix des produits et des services contribuant au mieux à la démarche HQE. Les produits Hilti permettent de contribuer dans 6 des 14 cibles de la démarche environnementale définies par la norme HQE.

Chez Hilti France, les questions environnementales sont traitées au sein du Comité RSE regroupant les correspondants RSE des différents services impactant l'environnement autour du service Développement Durable de la Direction Juridique dès lors qu'une action globale au niveau de l'entreprise est requise.

Economie circulaire et recyclage des outils

L'éco conception fait partie intégrante de la stratégie d'Hilti. De l'introduction à la sortie du marché nous améliorons l'impact de nos produits sur l'environnement.

Hilti France s'est engagé depuis des années dans la gestion de la fin de vie de ses produits au travers de sa propre filière de recyclage de DEEE et de la mise en place d'une approche de

réutilisation limitant ainsi la consommation de pièces détachées.

“ Nous avons défini des ambitions assez audacieuses : devenir neutre en CO2 d'ici 2023 et être leader de l'industrie dans la circularité. ”



LA NEUTRALITÉ EN CO2 COMME HORIZON

Notre objectif est de devenir neutre en CO2 d'ici 2023.

Le groupe Hilti a développé une stratégie globale de réduction de ses émissions de CO2 basée sur 2 grandes directions :

- L'une au niveau des bâtiments et usines du groupe
- L'autre au niveau des organisations de vente comme Hilti France concernant les émissions des voitures des chargés d'affaires.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Hilti France participe à la sauvegarde de la biodiversité et à l'essor de l'abeille avec l'installation de ruches sur son site de Bois d'Arcy.
- Hilti pratique le fauchage raisonné : fauchage planifié et rationalisé des parcelles éloignées des bâtiments et de leur dépendances vertes afin de préserver voire restaurer la biodiversité et les cycles de vie des plantes fauchées et des espèces (faune, fonge...) qui en dépendent.

Nos certifications



UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES

Chez Hilti France plus de 80% des coûts en énergie correspondent au gasoil utilisé par la flotte de véhicules. Les autres formes d'énergie, gaz et électricité, sont principalement utilisées dans les bâtiments pour le chauffage, l'éclairage et les appareils électriques informatiques.

Consommation énergétique

La consommation électrique baisse grâce aux améliorations continues du type d'éclairage (passage aux LED). La faible évolution des consommations de gaz et de gasoil vient d'une gestion au plus juste de ces postes avec notamment pour le gasoil un remplacement des véhicules anciens par des plus récents, plus économes en carburant.

Consommation de matières premières

Hilti France en tant que distributeur de produits pour le bâtiment limite son utilisation des matières premières. Les matières premières entrant dans la fabrication des produits Hilti sont approvisionnées par les usines du Groupe Hilti. Hilti France a mis en place une politique de réduction des consommations de papier en privilégiant l'utilisation d'outils informatiques, ordinateurs portables, smartphones, et en remplaçant les imprimantes individuelles par des imprimantes collectives.

Hilti France encourage également la réduction de papier pour ses clients en mettant à disposition sur son site internet hilti.fr les documents commerciaux, et la possibilité d'y passer les commandes de produits et de services comme Fleet et ON!Track et de recevoir des factures digitalisées.

Hilti France a remplacé le catalogue papier par un catalogue informatique disponible sur son site internet.

Substances dangereuses / ROHS

Comme tous les fabricants, le Groupe Hilti respecte le Règlement Européen REACH (CE) 1907/2006 et la directive RoHS-II (2011/65/CE).

Gestion des déchets et pollution

En tant que société commerciale, Hilti France produit des déchets de fonctionnement, essentiellement au niveau de l'entrepôt central, du siège et du service après-vente. Compte tenu de son activité de distribution, les risques en matière d'environnement sont limités :

- Les rejets dans l'air sont ceux des chauffages des bâtiments.
- Les rejets en eau se limitent aux consommations sanitaires et ne font pas l'objet d'actions particulières autres que celles visant à en diminuer la consommation (mise en place de robinets mitigeurs à détection de mouvement).
- Les rejets des bâtiments dans les sols, y compris ceux classés, ont un impact non significatif sur l'environnement. Hilti France a donc simplement mis en place la collecte des eaux du parking de son siège social avec séparateur d'huile.

Prévention des risques environnementaux

Compte-tenu notamment du stockage et de l'utilisation de certains produits dangereux (cartouches de poudre, résines chimiques, et bombes aérosol) l'entrepôt est une installation classée ICPE soumise à enregistrement. Notre SAV est un site classé ICPE soumis à déclaration. Compte-tenu de l'activité de distribution de Hilti France, les risques environnementaux sont très limités et la provision pour couvrir ces risques est minime.



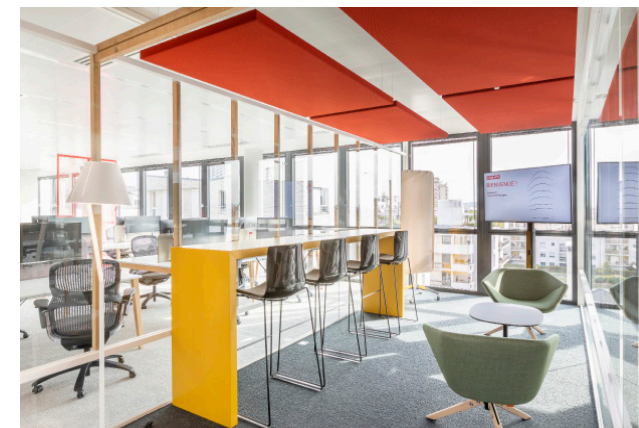
UN NOUVEAU SIÈGE SOCIAL ECO-RESPONSABLE

Le nouveau siège social répond aux certifications NF HQE™ Bâtiments Tertiaires - Neuf ou Rénovation et BREEAM (méthode d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments) qui permettent de distinguer des bâtiments dont les performances environnementales et énergétiques correspondent aux meilleures pratiques actuelles.

Et concrètement ?

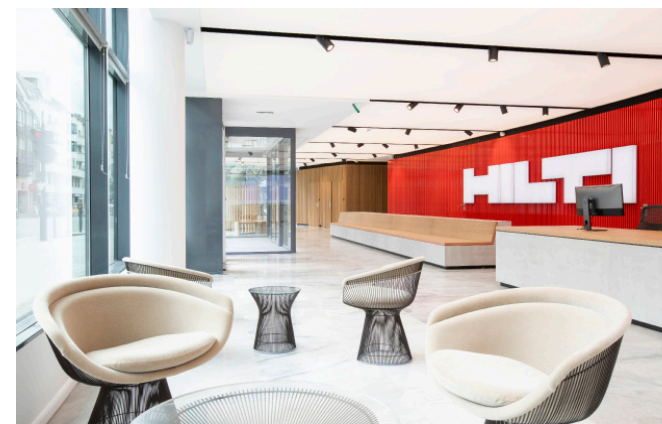
Ces certifications, liées à une gestion intelligente et optimisée du bâtiment, se traduisent de plusieurs manières :

- Une luminosité de 300 lux sur le lieu de travail (moquettes claires, murs clairs, fenêtres, extérieurs...).
- Des lampes LED basse consommation avec détecteurs de présence pour limiter la consommation en électricité
- Une Gestion Technique Centralisée (GTC) du chauffage et de la climatisation pour réguler la température de façon intelligente.
- Des moquettes anti-allergènes avec absorption acoustique ainsi que des plafonds et cloisons acoustiques pour limiter les nuisances sonores.



Des collaborateurs impliqués

La société souhaite également impliquer ses collaborateurs dans la responsabilité environnementale, en se dirigeant vers une politique zéro plastique (une gourde en verre pour boire aux fontaines d'eau plate et gazeuse, plus de gobelets en plastique pour le café mais des gobelets en carton recyclé, un tri sélectif mis en place à chaque étage pour remplacer les poubelles individuelles). Les collaborateurs bénéficient donc d'un siège repensé, remis à neuf et écologique.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Améliorer les standards éthiques et sociétaux

LA FONDATION EN ACTION

Diverses actions de mécénat sont menées par la fondation du Groupe Hilti dans plusieurs domaines :



AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

En collaboration avec Hand in Hand International, la Fondation Hilti aide les femmes en Afghanistan à gérer leurs propres micro-entreprises en les accompagnant sur toutes les démarches : formations adaptées, accès à des crédits, etc...



ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS HILTI

La Fondation Hilti propose actuellement deux projets concrets aux collaborateurs Hilti :

- La semaine de construction de maisons en Bosnie qui a lieu tous les ans et qui fait partie intégrante de la formation des apprentis de Hilti à Thuringe.
- Le projet de maisons en bambou aux Philippines



LOGEMENT ABORDABLE ET TECHNOLOGIE

Avec des catastrophes naturelles fréquentes et une population qui augmente de deux millions par an, les Philippines connaissent une pénurie de logements alarmante. La technologie de construction en bambou développée par la Fondation Hilti est en mesure de fournir aux familles touchées un logement abordable. Ce projet est également respectueux de l'environnement et encourage l'industrie locale de la construction et de l'agriculture.

LA MUSIQUE POUR LE CHANGEMENT SOCIAL

La Fondation Hilti soutient le projet d'"El Sistema" : un réseau national d'écoles de musique, d'orchestres et de chœurs qui vise à lutter contre la violence, la toxicomanie et l'abandon des enfants dans les quartiers socialement défavorisés en Amérique Latine. L'Académie offre également l'opportunité aux enfants issus de milieux sociaux défavorisés de développer leurs compétences à un niveau international.



Une Fondation pour les actions solidaires

Diverses actions de mécénat sont menées par la Fondation du Groupe Hilti dans les domaines suivants :

- Amélioration de l'espace de vie
- Développement Social
- Arts Culture et Science

La Fondation Hilti gère un portefeuille de 50 projets mondiaux dans les trois domaines suivants : "la musique pour le changement social", "le logement abordable" et "l'autonomisation économique".

Ces initiatives ont eu un impact positif sur la vie de plus de 120 000 personnes dans le monde.

Des possibilités d'engagement pour les collaborateurs

Les collaborateurs d'Hilti France ont la possibilité de donner 2 semaines de leurs congés dans un projet solidaire mené par notre ONG partenaire Planète Urgence.

Les collaborateurs peuvent partager leurs compétences dans 3 domaines : l'appui socio-éducatif et alphabétisation, la formation adultes et la protection de l'environnement/ biodiversité.

En 2019, 5 collaborateurs ont donné de leur temps dans des projets solidaires

en Guadeloupe, au Bénin, à Madagascar et au Togo et ont été enchantés de leur action. Le voyage et les frais sur place sont pris en charge par Planète Urgence et Hilti France.

“ Notre objectif n'est pas simplement de soutenir les personnes en difficulté, mais aussi de les aider à améliorer leur vie en leur donnant les moyens de s'aider eux-mêmes. ”





ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Garantir notre conformité aux standards liés à l'éthique des affaires

Nos bonnes pratiques :

• Le Code de conduite collaborateurs

Le Code de Conduite interne est remis à tous les nouveaux collaborateurs d'Hilti France depuis 2009 quel que soit leur métier. Il a été mis à jour en 2017 et met l'accent sur les points essentiels suivants :

- La lutte contre la discrimination
- La lutte contre la corruption
- Les situations de conflit d'intérêt
- La conformité avec le droit de la concurrence
- La protection des données personnelles

Le Code de conduite est disponible pour tout collaborateur Hilti sur le site intranet de l'entreprise, et le règlement intérieur a été adapté pour le faire respecter.

La hiérarchie, le responsable de l'éthique ainsi qu'une procédure d'alerte qui peut également être anonyme sont à la disposition des collaborateurs pour pouvoir faire face à une situation de violation du Code de conduite.

Les situations de violation du Code de conduite ne sont pas tolérées et l'entreprise agit en conséquence. Deux fois par an, tous les employés de Hilti France sont informés des principes directeurs du code de conduite et des processus de signalement des violations.

“ **Agir avec intégrité pour une croissance durable** ”

• Le Code de conduite fournisseurs

Le groupe Hilti demande à ses fournisseurs de respecter les exigences de base dans les domaines des droits de l'homme, du droit du travail, de la sécurité au travail et de la protection de l'environnement et de s'engager à s'abstenir de toute corruption. Avant d'entrer dans une relation commerciale, nous étudions les facteurs pertinents pour évaluer le fournisseur, tels que les certifications environnementales, la façon dont ils traitent leurs employés et la solvabilité. Nous choisissons nos fournisseurs avec le plus grand soin et leur imposons des exigences aussi élevées que nous-mêmes en matière d'éthique des affaires.

• La Politique de lutte contre la corruption

Hilti a signé le PACI (Initiative de Partenariat contre la Corruption) du Forum Économique Mondial et les principes anti-corruption du Pacte Mondial des Nations Unies. La corruption affecte négativement les personnes, l'environnement, les entreprises, les organisations, la société et le Groupe Hilti et Hilti France se distancie de toutes les formes de corruption. Hilti a décidé de ne donner à ses clients ou autres contacts commerciaux aucune sorte de «cadeaux». Nous ne concluons pas non plus d'accord de parrainage ni ne donnons d'argent à d'autres sociétés ou organisations autres

que les organisations à but non lucratif ou caritatives. L'éthique des affaires et la lutte contre la corruption font partie du Code de conduite d'Hilti. Nous avons également une politique anti-corruption spécifique qui nous guide dans notre vie professionnelle. Une partie de la vision d'entreprise de Hilti est de promouvoir une conduite éthique, ce qui signifie une tolérance zéro pour la corruption et les pots-de-vin.



L'INTÉGRITÉ COMME STANDARD

Chez Hilti, nous considérons que le succès de nos activités ne peut pas être séparé de notre responsabilité d'entreprise vis-à-vis de nos collaborateurs, nos partenaires commerciaux et de l'environnement. Ceci inclut le respect de la législation en vigueur, le respect des principes déontologiques et un comportement qui doit faire preuve d'intégrité à tout moment et en tous lieux.

Tous les employés d'Hilti sans exception sont tenus d'assumer leurs responsabilités en ce sens et de les exercer conformément à notre règlement interne.

100%
des nouveaux collaborateurs doivent être formés sur le code de conduite et la lutte contre la corruption

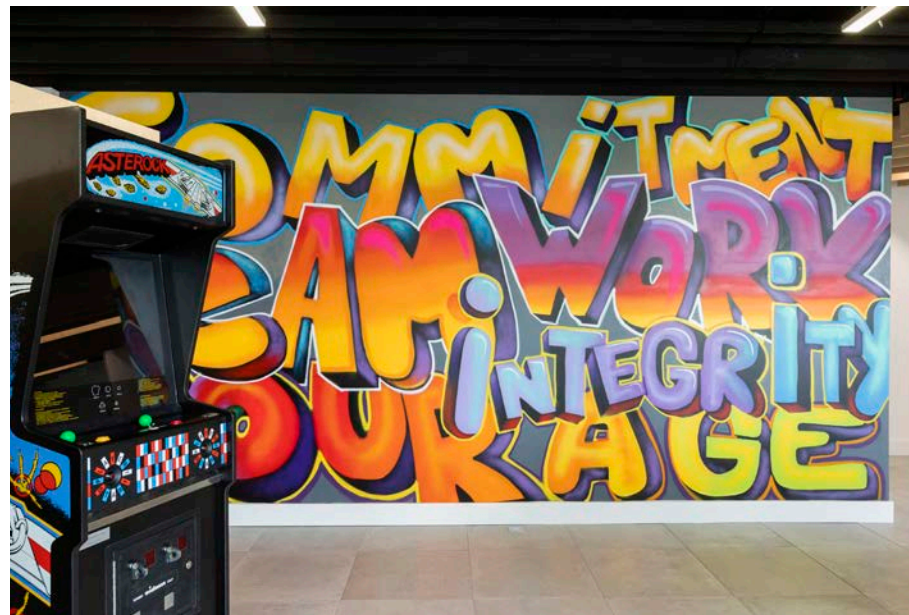
90%
des collaborateurs ont rempli une enquête sur les conflits d'intérêts





La responsabilité sociétale de l'entreprise doit devenir notre façon de penser

Christoph Loos, CEO



UN AVENIR MEILLEUR

Parce que demain sera encore plus responsable qu'hier

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise était, est et sera au coeur des enjeux du développement de la société et des entreprises. Nous nous engageons en tant que Groupe et en tant que filiale, à tout faire pour aller toujours plus loin dans la construction d'un avenir meilleur. D'ailleurs, dès l'année 2021, une plateforme sera lancée au niveau global pour que chaque collaborateur puisse s'investir personnellement pour le développement durable.

Une équipe à votre écoute

Pour toute question concernant ce rapport, vous pouvez contacter le service communication : presse.hiltifrance@hilti.com

Et retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :





Hilti France
126 rue Gallieni
92 100 Boulogne -
Billancourt

www.hilti.fr